

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan hasil penelitian yang telah peneliti jelaskan sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diperoleh dari Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Surty Collection Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam adalah:

1. Strategi komunikasi yang dilakukan Surty Collection Sruweng dalam meningkatkan penjualan menurut strategi komunikasi pada tahap penelitian belum maksimal. Perlu adanya peningkatan lagi dalam studi bandingnya. Dengan tujuan walaupun konveksi ini masih muda tetapi sudah banyak pengetahuan tentang dunia perbisnisan. Konveksi ini juga harus meningkatkan promosinya dengan selalu update kegiatan sehari-harinya, agar nantinya bisa ditonton para pengguna media sosial khususnya. Tahap perencanaan Surty Collection harus bisa melakukan hal-hal yang belum terealisasi oleh konveksi. Pada tahap pelaksanaan Surty Collection harus lebih menggiatkan kegiatan penyuluhan ke lembaga-lembaga. Penyuluhan tersebut sejak bulan lalu belum mulai berjalan lagi kurangnya tenaga. Tahap evaluasi Surty Collection Sruweng dilakukan setiap bulan, semester dan tahun. Surty Collection melakukan evaluasi terkait kesalahan atau kegagalan yang dilakukan dan akan ada masukan untuk kedepan agar bisa lebih baik lagi atau meminimalisir kesalahan. Tahap pelaporan Surty Collection Sruweng diadakan pada setiap akhir bulan. Dimana manajer

menyampaikan kepada Direktur Utama dan nanti Direktur utama menyampaikan kepada pemilik Surty Collection yaitu BUMDes Karangpule.

2. Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Surty Collection Sruweng ditinjau dari etika bisnis Islam sudah sesuai dimana Surty Collection tidak memberikan janji palsu dengan melebih-lebihkan pada saat promosi entah secara langsung maupun secara tidak langsung. Surty Collection juga tidak pernah mengkhianati amanat yang diberikan oleh calon konsumen, semua sesuai apa yang sudah dilakukan dengan strategi komunikasinya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan antara lain:

1. Diperlukan adanya penambahan tenaga kerja yang kompeten dan berjiwa wirausaha dalam mengelola Konveksi Surty Collection agar tidak terjadi hambatan dalam segala proses, dimana anggota masih menjalankan dua peran dalam tugas kegiatan.
2. Kepada semua karyawan Surty Collection Sruweng, terus pertahankan misi perusahaan yang selalu ingin menghasilkan produk yang bagus dan memuaskan konsumen.
3. Adanya peningkatan promosi yang lebih menarik pada media sosial ataupun cetak seperti banner, brosur dan lainnya.

4. Karyawan yang sudah lama, diusahakan sambil belajar macam jahitan yang lain agar bisa handle semua mesin yang ada pada konveksi.
5. Dalam menerapkan etika atau prinsip Islam dalam bisnis harus lebih ditingkatkan lagi, agar konveksi semakin rame dengan pesanan konsumen.

C. Penutup

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, semangat, kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Atas rahmat-Nya juga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan baik dalam pengumpulan data, menganalisis data dan literatur yang dijadikan landasan teori yang penulis ajukan. Hal ini karena keterbatasan pengetahuan dan kurangnya pengalaman dalam masalah penelitian dan penulisan karya ilmiah. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya dan semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi beberapa pihak.