

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut John W. Creswell mendefinisikan pendekatan kualitatif sebagai sebuah proses penyelidikan untuk memahami masalah sosial atau masalah manusia berdasarkan pada penciptaan gambar holistic yang dibentuk dengan kata-kata, melaporkan pandangan informan secara terperinci, dan disusun dalam sebuah latar ilmiah. Sedangkan menurut Norman K. Denzim, Professor Sosiologi University of Illionis dan Yvonna S. Lincoln, Profesor Higher Education Texas A & M University bahwa penelitian kualitatif merupakan fokus perhatian dengan beragam metode, yang mencakup pendekatan *interpretative* dan *naturalistic* terhadap subjek kajiannya. Artinya peneliti kualitatif mempelajari benda-benda didalam konteks alamiyahnya, yang berupaya untuk memahami, atau menafsirkan. Fenomena dilihat dari sisi makna yang diletakkan pada manusia (peneliti) kepadanya.<sup>1</sup>

Metode penelitian yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, artinya adalah peneliti meneliti gambaran perusahaan secara kualitatif fakta, data atau objek material yang bukan rangkaian saja, melainkan peneliti mengembangkan menjadi ungkapan Bahasa atau wawancara yang tepat dan sistematis. Penelitian kualitatif adalah

---

<sup>1</sup> Hamid Patilima, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: ALFABET, 2011), hal. 3.

penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur statistik atau dengan cara-cara kuantifikasi. Penelitian kualitatif dapat menunjukkan kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, fungsional organisasi, pergerakan sosial, dan hubungan kekerabatan.<sup>2</sup>

## **B. Desain Penelitian**

Desain dari penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif yang menggambarkan fenomena yang terjadi pada objek penelitian selama berlangsungnya penelitian. Data yang dikumpulkan bukan berupa data angka, melainkan data yang berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan atau memo peneliti dan dokumen resmi lain yang mendukung. Menurut Sumadi Suryabrata bahwa penelitian kualitatif dan deskriptif adalah:<sup>3</sup>

1. Kualitatif penelitian yang mengungkapkan suatu fenomena melalui deskripsi bahasa non-statistik secara holistik dan juga menekankan pada proses analisis.
2. Deskriptif merupakan pemikiran yang dilakukan untuk pencandraan secara sistematis faktual dan akurat mengenai situasi-situasi atau kejadian.

---

<sup>2</sup> Ni Ketut Sri Widia Mahayani, (2017), *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Unit Rumah Di Perumahan Royal Mansion Banguntapan*. Skripsi, Yogyakarta: APMD, hal. 38.

<sup>3</sup> Sumadi Suryabrata, (2013), *Metodologi Penelitian*, (Jakarta:Rajawali Press), hal. 75

### **C. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah obyek yang dituju untuk diteliti oleh peneliti. Dalam penelitian ini obyek yang dituju yaitu pengelola dari Surty Collection, karyawan dan konsumen. Informan dalam penelitian ini adalah Direktur, Manajer, karyawan dan konsumen sejumlah 7 (tujuh) orang.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang sangat penting dalam penelitian, dengan tujuan untuk memperoleh data yang akurat dalam proses penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian ini adalah dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

#### **1. Wawancara**

Wawancara adalah suatu percakapan yang diarahkan pada suatu masalah tertentu, ini merupakan proses tanya jawab lisan, dimana dua orang atau lebih berhadap-hadapan secara fisik. Wawancara adalah percakapan dan tanya jawab yang diarahkan untuk mencapai tujuan tertentu. Wawancara kualitatif dilakukan bila peneliti bermaksud untuk memperoleh pengetahuan tentang makna-makna subyektif yang dipahami individu berkenaan dengan topik yang diteliti, dan bermaksud melakukan eksplorasi terhadap isu tersebut, suatu hal yang tidak dapat dilakukan melalui pendekatan yang lain.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Imam Gunawan (2016). Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik. Jakarta: Bumi Aksara, hal. 160-161.

## 2. Observasi

Observasi ialah studi yang disengaja dan sistematis tentang fenomena sosial dan gejala-gejala psikis dengan jalan pengamatan dan pencatatan. Istilah observasi diarahkan pada kegiatan memerhatikan secara akurat, mencatat fenomena yang muncul, dan mempertimbangkan hubungan antaraspek dalam fenomena tersebut.<sup>5</sup>

## 3. Dokumentasi

Sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Biasanya berbentuk surat-surat, catatan harian, laporan, artefak, foto dan sebagainya. Kata dokumen berasal dari bahasa latin yaitu *docere*, berarti mengajar. <sup>6</sup> dapat disimpulkan bahwa dokumen merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi peneliti, baik berupa sumber tertulis, film, gambar, foto, dan karya-karya monumental yang semuanya itu memberikan informasi bagi proses penelitian.<sup>7</sup>

## E. Teknik Analisis Data

Dalam hal analisis data kualitatif, Bogdan menyatakan bahwa “*data analysis is the process of systematically searching and arranging the interview transcript, field notes, and other materials that you accumulate to increase your own understanding of them and to enable you present what you have discovered to others*” analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan

---

<sup>5</sup> *Ibid.*, hal. 143.

<sup>6</sup> *Ibid.*, hal. 175.

<sup>7</sup> *Ibid.*, hal. 178.

yang lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.<sup>8</sup> Nasution menyatakan “analisis telah mulai sejak merumuskan dan menjelaskan masalah sebelum terjun kelapangan, dan berlangsung terus sampai penulisan hasil penelitian. Analisis data menjadi pegangan bagi penelitian selanjutnya sampai jika mungkin, teori yang *grounded*”.<sup>9</sup>

Tahapan dalam proses analisis data adalah sebagai berikut:

1. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Mereduksi data berarti merangkum, memilih dan memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan. Reduksi data bisa dibantu dengan peralatan elektronik seperti computer mini dengan memberikan kode pada aspek-aspek tertentu.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”, (Bandung: ALFABETA, 2019) hal. 306.

<sup>9</sup> *Ibid.*, hal.320.

<sup>10</sup> *Ibid.*, hal. 323.

## 2. *Data Display* (Penyajian Data)

Dalam penelitian kualitatif penyajian data dapat dilakukan dengan bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Dengan mendisplaykan data, maka akan mempermudah untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya, berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.<sup>11</sup>

## 3. *Conclusion Drawing/Verification*

Bagian terakhir dari analisis adalah menarik kesimpulan dan verifikasi. Dari permulaan pengumpulan data, peneliti mulai mencari arti benda-benda, pola-pola, penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab-akibat, dan proposisi. Kesimpulan akhir tergantung pada besarnya kumpulan-kumpulan catatan lapangan, pengkodean, penyimpanan, dan metode pencarian ulang yang digunakan, kecakapan peneliti, dan tuntutan sponsor. Penarikan kesimpulan, hanyalah sebagian dari suatu kegiatan dari konfigurasi yang utuh. Pembuktian kembali atau verifikasi dapat dilakukan untuk mencari pembenaran dan persetujuan, sehingga validitas dapat tercapai.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> *Ibid.*, hal. 325.

<sup>12</sup> Hamid Patilima, "*Metode Penelitian Kualitatif*", (Bandung: ALFABETA, 2011), hal. 101