

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA SURTY COLLECTION
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu
Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh:

Nur Fatimah

19.21167

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA SURTY COLLECTION
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu
Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh:

Nur Fatimah

19.21167

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2023**

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA SURTY COLLECTION
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM**

Oleh

Nur Fatimah

19.21167

Telah dimunaqosahkan di depan sidang penguji

pada tanggal 11 September 2023

dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Ekonomi Syariah

Pada tanggal 11 September 2023

Pembimbing


Dr. Umi Arifah, S.Pd.,M.M.
NIDN 2114088703

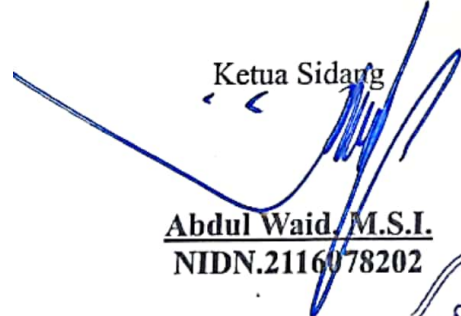
Penguji I


Dr. Siti Ngatikoh, S.E.,M.M.
NIDN.2107117001

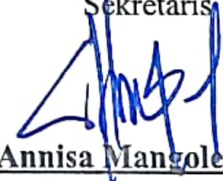
Penguji II


Niken Lestari, M.E.
NIDN.2125049102

Ketua Sidang


Abdul Waid, M.S.I.
NIDN.2116078202

Sekretaris


Annisa Mangole, M.E.
NIDN.2110129003



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fatimah

NIM : 1921167

Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA SURTY COLLECTION DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.



Nur Fatimah

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”¹

¹ QS. An-Nisa (29): 5.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah membuat skenario kehidupan ini dengan sangat baik dan menarik sehingga penulis bisa sampai pada titik ini dengan segala rasa yang telah dilalui dari sedih, kecewa, malas, *insecure*, *hopeless*, semangat, senang sampai ceria. Dengan segala rintangan yang telah dilalui dalam penyusunan skripsi ini penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Diri sendiri yang sudah berhasil menjalani semua rintangan.
2. Kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak Pardimun dan Ibu Mumfaidah, yang sangat aku sayangi dan aku hormati. Selalu menguatkanmu dengan sepenuh hati, merawatmu, memotivasiku dengan segala nasehat-nasehatnya yang luar biasa, dan selalu mendoakanku agar terus berada pada jalan-Nya dan menjadi orang yang sukses, berguna. Semoga mereka selalu berada dalam lindungan Allah swt dan mendapatkan keberkahan dalam setiap langkahnya.
3. Kakakku Nenny Varyda dan adiku Alfina Khoerunisa, berkat doa, dukungan, motivasi dan senyum semangatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Khaerul yang sudah membantu mengetikkan kata demi kata walaupun sedikit, itu berharga.
5. Teman-teman seperjuangan dan teman-teman kuliah yang beberapa menyemangati tapi juga menyindir dengan pertanyaan kapan wisuda, untuk semua sindiran, candaan, nasehat, semangat dan dukungan saya pribadi ucapkan terima kasih, berkat kalian proses ini menjadi ada hasil.

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA SURTY COLLECTION
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM**

Oleh:

**Nur Fatimah
1921167**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran pada Surty Collection Sruweng dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari etika bisnis Islam. Penelitian ini dilatar belakangi akibat adanya penurunan produk karena kurangnya strategi yang digunakan dalam pemasarannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dengan dokumen dari beberapa sumber dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran pada Surty Collection dalam meningkatkan penjualan menggunakan 5 tahap strategi komunikasi yaitu: penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pelaporan. Surty Collection Sruweng melakukan penelitian pasar dahulu, melakukan studi banding keluar untuk suplay harga, melakukan promosi dan penyuluhan, tetapi pada tahapan ini proses penyuluhan terhenti karena kekurangan sumber daya manusianya, melakukan evaluasi setiap terjadinya suatu compline dari pihak konsumen, adanya tindakan dalam suatu kegiatan yaitu pelaporan pada akhir bulan. Surty Collection dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari etika bisnis Islam menggunakan 5 prinsip yaitu: kesatuan, adil, kehendak bebas, tanggung jawab dan bermanfaat. Meskipun pada prakteknya, penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam di Surty Collection masih ada yang belum sempurna

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Penjualan, Etika Bisnis Islam.

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AT SURTY COLLECTION
IN INCREASING SALES IN TERMS OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS**

By:

**Nur Fatimah
1921167**

ABSTRACT

This study aims to analyzing the marketing communication strategy at Surty Collection Sruweng in increasing sales in terms of Islamic business ethics. This research is motivated by the decline in products due to the lack of strategies used in marketing. The problem in this research is limited to the discussion of how marketing communication strategies at Surty Collection Sruweng in increasing sales in terms of Islamic business ethics. This research uses a qualitative approach with data collection techniques using interviews, observation with documents from several sources and documentation.

The results of this study indicate that the marketing communication strategy at Surty Collection in increasing sales uses 5 stages of communication strategy, namely: research, planning, implementation, evaluation and reporting. Surty Collection Sruweng conducts market research first, conducts comparative studies to supply prices, conducts promotions and counselling, but at this stage the counselling process stops due to lack of human resources, evaluates every occurrence of a compline from the consumer, there is action in an activity, namely reporting at the end of the month. Surty Collection in increasing sales in terms of Islamic business ethics uses 5 principles, namely: unity, fairness, free will, responsibility and benefit. Although in practice, the application of the principles of Islamic business ethics in Surty Collection is still not perfect.

Keywords: Communication Strategy, Sales, Islamic Business Ethics

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan kalimat syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Alloh SWT. yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada penulis, sehingga berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*" dapat diselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad saw, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi Sebagian tugas dan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen. Penyelesaian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, Kerjasama, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

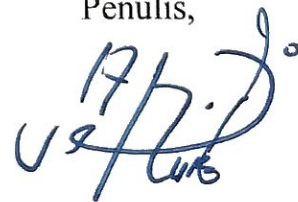
1. Bapak Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I., selaku Rektor IAINU Kebumen, yang telah mengatur mekanisme pendidikan dengan baik dari awal semester sampai akhir semester yang ditutup dengan tugas akhir penulisan skripsi
2. Bapak Faisal, M.Ag., selaku wakil Rektor I dan Bapak Imam Subarkah, M.Pd., selaku wakil Rektor II IAINU Kebumen yang telah mengatur mekanisme Pendidikan dengan baik dariawal semester sampai akhir semester yang ditutupdengan tugas akhir penelitian skripsi.
3. Bapak Abdul Waid, M.S.I., selaku Dekan FEBI IAINU Kebumen, yang telah memberikan pengarahan, nasehat, kritik serta motivasi dalam proses penulisan proposal sampai skripsi.

4. Ibu Aniesatun Nurul Alifah, M.E., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAINU Kebumen yang sudah sabar menghadapi mahasiswa Angkatan 2023 dan selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses penulisan skripsi
5. Ibu Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dari awal penyusunan sampai akhir, terimakasih banyak atas kesabarannya
6. Keluarga besar FEBI dari semua dosen, staff dan teman-teman mahasiswa yang sudah memberikan dukungan serta pendapat terkait penelitian
7. Bapak Nyana Hasyim, selaku direktur Konveksi Surty Collection dan Mas Sungeb selaku sekretaris yang sudah bersedia membantu proses penelitian dengan memberikan informasi-informasi penting terkait penelitian
8. Teman-teman pejuang skripsi angkatan 2019 yang selalu menjadi penyemangat satu sama lain

Semoga Allah SWT. selalu melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya kepada pihak-pihak yang tertulis di atas. Penulis menyadari bahwa laporan hasil penelitian ini masih banyak kekurangan, untuk itu saran, kritik dan arahan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulis dimasa mendatang.

Kebumen, 17 April 2023

Penulis,



NUR FATIMAH
NIM. 1921167

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	10
C. Perumusan Masalah	10
D. Penegasan Istilah	10
E. Tujuan	13
F. Kegunaan Penelitian	14
BAB II KERANGKA TEORITIS	15
A. Landasan Teori	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Teori	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan Penelitian	36
B. Desain Penelitian	37
C. Subjek Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
1. Sejarah Surty Collection Sruweng	42
2. Azas, Visi, Misi, Maksud, dan Tujuan Surty Collection Sruweng	44
3. Lokasi Surty Collection Sruweng.....	45
4. Media Promosi Surty Collection Sruweng	45
5. Struktur Organisasi Surty Collection Sruweng	46
B. Strategi Komunikasi Pemasaran pada Surty Collection dalam Meningkatkan Penjualan	51
1. Penelitian	51
2. Perencanaan	54
3. Pelaksanaan	57
4. Evaluasi	59
5. Pelaporan	62
C. Strategi Komunikasi pada Surty Collection dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam	64
1. Tauhid (<i>Unity</i> , kesatuan, keutuhan)	65
2. Adil (<i>Equilibrium</i> , keseimbangan)	69
3. Kehendak Bebas (<i>Free Will</i>).....	72
4. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	75
5. Kemanfaatan, kebajikan, kejujuran (<i>Benevolence</i>)	78
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
C. Penutup.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Trend Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi.....	7
Gambar 2 Jumlah Penjualan Kaos Surty Collection Tahun 2022.....	8
Gambar 3 Lokasi Konveksi Surty Collection Sruweng.....	45
Gambar 4 Struktur Organisasi Konveksi Surty Collection Sruweng.....	46