

DAFTAR PUSATAKA

Referensi Buku

- Asegaf, Abd. Rahman. (2007). *Desain Riset Sosial Keagamaan Pendekatan Intergatif-Interkonektif*. Yogyakarta: Gama Media.
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah. (2010). *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. (2018). *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, Durri. (2012). *Metode Penelitian*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Agustin, Hamdi. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Syari'ah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Askari, Hossein. Dkk (2015). *Introduction to Islamic Economics Theory and Application*. Singapore: Wiley
- Anto, M. B. Hendrie. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Amad, Mustaq. (2001). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2015) *Pengantar Ekonomi Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

- Al Arif, M.Nur Rianto dan Euis Amalia. (2013). *Teori Mikro Ekonomi suatu perbandingan ekonomi islam dan ekonomi konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Baidan, Nasirudin. (2014) *Etika Islam dalam Berbisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pengembangan dan pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. edisi kelima.
- Basyir, Ahmad Azhar. (2012). *Asas-asas Hukum Muamalat*. Yogyakarta: UII Press.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. (2015). *Prinsip dasar Ekonomi Islam. Perspektif Maqoshid Al- Syariah*. Jakarta: Kencana
- Ghazaly, Abdul Rahman. Dkk. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Gulo, W (2002). *Metode penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Idri (2015). *Hadis Ekonomi* . Jakarta: Kencana.
- Kementerian Agama RI. (2015). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan perdagangan RI
- Mardani. (2016). *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Masduqi. (2019). *Fiqh Muamalah Ekonomi dan Bisnis Islam*. Semarang: Rasail.
- Muhammad. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Purwanto. (2012) *Metodologi penelitian kuantitatif* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sukmadi. (2010) *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sugiono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Suprayitno, Eko. (2005) *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwiknyo, Dwi.(2010). *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, Danang (2013). *Metode Dan Instrumen Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Sujarweni, V. Wiratna (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Zainal, Veithzal Rivai. dkk.(2018). *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.

Referensi Jurnal dan Skripsi

- Anwar, Moch. Choiril, dkk. (2020). The Role of Al-Hisbah Implementation of Business Ethics in Traditional Market. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syari'ah, Vol. 4 Nomor 2*
- Duwit, Beatrix S. Dkk. “Persepsi Pedagang kaki lima terhadap Aarea berjualan sepanjang jalan Pasar Pinasungkulan Karombasan Manado”. *Hasil Penelitian Jurusan Arsitektur. Universitas Sam Ratulangi Manado*. Vol. 7. No. 2: 419-427. issn: 2085-7020
- Fanantaf, Patrisius A. Dkk. (2020). “Analisis Keterjangkauan Masyarakat terhadap Pasar Tradisional di Kota Manado”. *Jurnal Spasial* Vol.7. No. 2. Issn: 2442-3262
- Firdausi, Novian Abdi dan Sri Herianingrum. (2020). “Prinsip Ekonomi Islam Dan Implementasinya Dalam Keuangan Rumah Sakit (Studi

- Kasus Rumah Sakit Muhammadiyah Cabang Sepanjang Sidoarjo”). *Jurnal ekonomi syariah teori dan terapan*. p-ISSN 2407-1935. E-issn 2502-1508. Vol. 7 No. 2 Februari.
- Handayani, Kritina. (2020). “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang Pasar Tradisional Roworejo Kecamatan Negerikaton Kabupaten Pesawaran”. *Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Metro*.
- Hernawaty. dkk. (2020). “Transaksi Valas dalam Perspektif Konvensional dan Syariah”. *Jurnal akuntansi bisnis dan publik*. vol. 11 No. 1 Agustus. Issn: 2087-4669. Universitas pembangunan Panca Budi. Fakultas Sosial Sains.
- Herdiansyah, Nanda. (2017). “Implementasi Prinsip dan Etika bisnis syariah dikalangan Pedagang Muslim di Kelurahan Tuban Bali”. *Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Fakultas Syari’ah.
- Husni, Indra Sholeh. (2020). “Konsep Keadilan Ekonomi islam. Dalam Sistem Ekonomi: Sebuah Kajian Konseptual”. *Islamic Economic Journal*, Vol. 6 No. 1 Juni.
- Jureid. (2020). “Ekonomi Syariah Sebagai Alternatif kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Pada Era Covid-19”. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. Vol. 5 No. 2 Juli. STAIN Mandailing.
- Latifah, Nisaul. (2019). “Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tumenggungan Kebumen”. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen*.
- Lestari, Dewi Yuni. Dkk. (2010). “Pengaruh Implementasi kebijakan terhadap Transparansi Pengadaan barang/ jasa pemerintah secara Elektronik di Kabupaten Pangnadaran”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara. Program Studi Magister Ilmu Administrasi Negara*. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi YPPT Priatim Tasikmalaya. e-Issn: 2614-2945, Vol. 7 No. 1, April.
- Mursal. (2020). “Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Alternatif mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan”. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Vol. 1. No. 1 Maret, ISSN. 2502-6976

- N, Fatmaliah. (2017). "Implementasi Praktek Jual Beli Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Islam Di Pasar Campalagian Desa Bonde Kabupaten Polewali Mandar". *Skripsi Universitas Negeri Alauddin Makassar fakultas Ekonomi dan Bisnis islam* .
- Nabela, Devi. (2016). "Studi Eksplorasi Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kabupaten Kebumen". *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Novita, Wiwin dan Abdul Salam. (2016). "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat laba usaha daganag pada pedagang sembako muslim (Studi kasus di Pasar Tradisional Bantul)". *Jurnal Ekonomi Syariah indonesia*. vol. VI No. 62-67.
- Nursyamsu. Dkk. "Pelaksanaan penimbangan jual beli biji coklat dalam tinjauan ekonomi islam studi desa Bulili Kecamatan Nokilalaki". *Jurnal ilmu ekonomi dan bisnis Islam*. Vol.2 No. 1 Tahun 2020. e-ISSN: 2686-6633.
- Putri, Andi Marisca Anneke. (2019). "Sistem Jual Beli Online Menurut Ekonomi Islam Pada Toko Ninshop Prabumulih". *Skripsi Universitas Muhamadiyah Palembang, Fakultas Agama Islam*.
- Putri, Frita Nabila. ((2020). "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Minimarket 212 Mart Bandar Setia". *Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Rahmadani, Dyah Arrum. "Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petapamus Makassar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". *Skripsi UIN Alaudin Makassar*.
- Rahmawati, Farida. (2020). "Faktor-Faktor penyebab pemotongan timbangan pada Jual beli Sawit Perspektif hukum ekonomi syariah Di desa Kusuma Jaya Kec. Bekri Kabupaten Lampung Tengah". *Skripsi IAIN Metro Fakultas Syariah*.

Susanto, R.Y. (2018). “Potensi Dasar Pasar Tradisional Blimbing bagi Masyarakat di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang”. *Jurnal ilmu manajemen dan akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang*. Vol. 6 Nomor. Issn: 2089-0532.

Syahputri, Etno Fitra dan Syarifudin. “Kesesuaian timbangan dalam perspektif ekonomi Islam studi pada pedagang beras di Pasar Sungguminasa Kabupaten Gowa”. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syari'ah*. Vol. 07, Nomor 2.

Usnan. (2019). *Implementasi Prinsip Ekonomi Islam oleh Pedagang dalam Melakukan Penimbangan Sembako di Pasar Bagan Hulu Rokan Hilir*. *Jurnal Mutharahah*. p-ISSN: 2088-0871. Vol.16. No 2 Juli-Desember. IAI DAR ASWAJA Rokan Hilir.

Wahdania, Hera. (2020). “Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Kabupaten Bulukumba)”. *Ar-rih: Jurnal Ekonomi Islam*. Universitas Muhamadiyah Makassar Fakultas Ekonomi dan bisnis. vol. 3 No. 1 April. e-issn: 2714-6316.

Wahana, Akbar Nuur Purnama Darma dan Muhammad Syaifulloh, (2020). *Implementation of Islamic Economics in the Market of Brebes Regency*, *Jurnal of Sosial Science*.

Referensi Internet

<http://ppsdk.kemendag.go.id/wp-content/uploads/Peraturan>

<http://repository.ummy.ac.id/beatstream/handle/12345678/11974/BAB%.pdf>