

DAFTAR PUSTAKA

- Agostino, Leo. (2016). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Arestya, Deassy. (2022). *Strategi Branding Image dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Madrasah pada Madrasah Aliyah Unit Sekolah Baru MAN Batam*, Tesis Program Pascasarjana, UIN SUSKA RIAU.
- Arwildayanto, dkk. (2020). *Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung: CV Cendekia Press.
- Duriyanto, dkk. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dwitagama, Dedi. (2011). *Pencitraan Sekolah, Pendidikan Karakter, Branding Sekolah*. Jakarta: Indeks.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Garansindo.
- <https://www.smkmaarif2gombong.com>. Diakses, 5 Januari 2023, jam 23.00.
- Hutami, Meyda Setyana. (2020). "Implementasi Strategi Branding PAUD dalam Meningkatkan Image Sekolah". *Jurnal Pelita PAUD*. 4(2).1.
- Ismail, Muhammad. (2013). *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*. Bogor: Percetakan IPB.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Maamarah, Siti. (2016). "Strategi Peningkatan Mutu dan Citra (image) SD N di Ungaran, Semarang". *Jurnal Manajemen Pendidikan*". 3(1).117.
- Marjuki, Ismail. (2012). *Manajemen Pengetahuan*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, L.J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrisey, George. (1997 Winarni, F. (2006) *Reorientasi Pendidikan Nilai dalam Menyiapkan Kepemimpinan Masa Depan*. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, XXV, No.1.149.

- Mufidah, Umayatul. (2022). Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di Smk Ma'arif 9 Kebumen. Yogyakarta: Magnum Pustaka Utama.
- Muhammad Rais, Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2013), hal. 43.
- Mulyasa, Dedy. (2015). Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutohar, Prim Masrokan. (2019). Manajemen Strategik Pendidikan. Tulungagung: Cahaya Abadi.
- Nasution. (2006). Metode Researc Penelitian Ilmiah. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nazarudin. (2020). Manajemen Strategik. Palembang: Amanah. Pedoman Pemikiran Strategis Membangun Landasan Perencanaan. Jakarta, Prenhalindo.
- Putra, Fadillah. (2003). Paradigma Kritis dalam Studi Kebijakan Publik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ruslan, Rosady. (2005). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____(2008). Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: Rajawali Press.
- Sagala, Syaiful. (2007). Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk, Consumer Behavior. New Jersey Prentice HallInc.
- Sugiyono. (2014). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabetaa.
- _____(2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , R&d. Bandung: Alfabetaa.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2012). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sule, Ernie Tisnawati. dan Kurniawan Saefullah. (2014). Pengantar Manajemen. Jakarta: Kencana Prenada Media.

- Sunyoto, Danang Sunyoto. (2015). Keunggulan Bersaing (competitive Advantage). Yogyakarta: CAPS.
- Suryanti, Lilis. (2019). Manajemen Pemasaran . Yogyakarta: Budi Utama.
- Tim Penyusun. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Umar, Khaerul. (2010). Desain Penelitian Manajemen Strategik Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Usman, Abdul Halim. (2015). Manajemen Strategis Syariah. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Wahab, Abdul. (2001). Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara. Jakarta: Sinar Grafika.