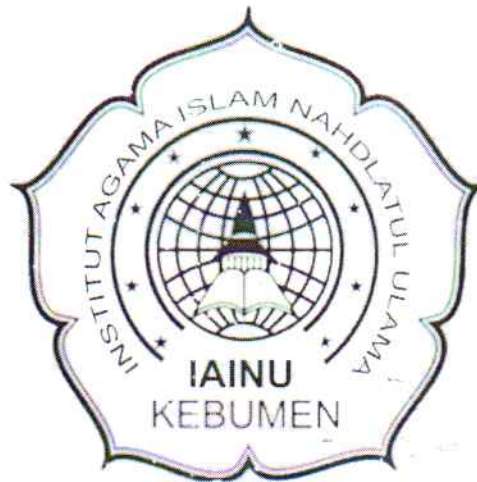


**STRATEGI *BRANDING IMAGE* DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING SEKOLAH DI SMK MA'ARIF 2 GOMBONG KEBUMEN**



SKRIPSI

Oleh:

WIWIT NUR HIDAYATI

1913191

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDHATUL ULAMA
KEBUMEN**

2023

SKRIPSI

**STRATEGI *BRANDING IMAGE* DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING SEKOLAH DI SMK MA'ARIF 2 GOMBONG KEBUMEN**

Oleh
WIWIT NUR HIDAYATI
1913191

Telah Dimunafosahkan di Depan Sidang Penguji
Pada Tanggal 20 Juli 2023
dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan
Pada Tanggal ...20...Juli...2023

Pembimbing,


Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I.
NIDN 2123027201.

Penguji I,



Faisal, M.Ag.
NIDN. 2113027001

Penguji II,

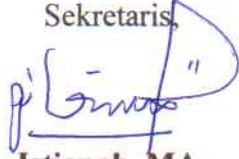

Oky Ristya Trisawati, M.Pd.
NIDN. 2106109102

Pimpinan Sidang

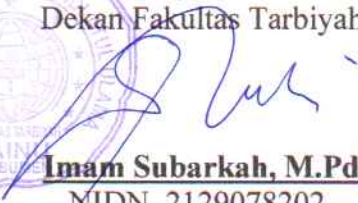
Ketua,


Faisal, M.Ag.
NIDN. 2113027001

Sekretaris,


Istianah, MA.
NIDN. 2120078001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Tarbiyah


Imam Subarkah, M.Pd
NIDN. 2129078202

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wiwit Nur Hidayati
NIM : 1913191
Judul Skripsi : STRATEGI *BRANDING IMAGE* DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING SEKOLAH DI
SMK MA'ARIF 2 GOMBONG KEBUMEN.

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Penelitian/hasil kajian mendalam terhadap pokok masalah yang dilakukan secara mandiri dibawah bimbingan-dosen pembimbing dan dilakukan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di kampus IAINU Kebumen. Juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dalam berjalannya waktu terbukti bahwa skripsi saya ini, tidak sesuai dengan pernyataan tersebut, maka saya bersedia bertanggung jawab atas segala resiko, termasuk pencabutan gelar sarjana saya.

Kebumen, 17 Juli 2023



Wiwit Nur Hidayati

(1913191)

MOTTO

“ Harus merasakan kesusahan, ketidaknyamanan, dan tekanan dimasa muda. Untuk kenikmatan dan kebahagiaan dimasa yang akan datang ”.¹

(KH. Ali Mu'in Amnur Lc.M.Pd.I)

¹<https://www.ponpesalistiqomah.com/?m=1.>)Diakses, 25 Juli 2023, jam 19:07.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada

“Ibu dan Ayah”

Terimakasih atas semua dukungan serta doa yang tak pernah berhenti teruntuk sesuatu yang sedang saya pilih. Ayah dan ibu adalah bentuk rasa syukur paling indah yang saya miliki di dunia.

“Bapak/Ibu Dosen”

Terimakasih untuk ilmu, waktu, dan pengetahuan baru yang telah di berikan.

“SMK Ma’arif 2 Gombang Kebumen”

Terimakasih untuk pengalaman, kerjasama, serta ketersediaan waktunya yang sudah diberikan.

“IAINU Kebumen”

Terimakasih telah menjadi tempat kedua sesudah rumah, tempat menuntut ilmu, serta tempat saya berjumpa dengan orang - orang hebat.

“Sahabat MPI ”

Terimakasih sudah bersedia menjadi sahabat, serta teman berbagi bangku di masa perkuliahanku.

ABSTRAK

WIWIT NUR HIDAYATI. 1913191. Strategi Branding Image dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah SMK Ma'arif 2 Gombang Kebumen.

Skripsi ini membahas strategi *branding image* untuk membuat sekolah lebih kompetitif. Tujuannya adalah untuk menciptakan *brand image* sekolah dan menarik minat masyarakat sehingga membuat sekolah lebih kompetitif. Dari sini, sekolah diharapkan lebih imajinatif dan berpikir kritis dalam membuat hal baru dalam mempertahankan keunggulan dan mengembangkan sekolah agar dapat terus bersaing mengenai *brand* dan memiliki ciri khas sekolah itu sendiri.

Metode dalam pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Observasi yang bertujuan untuk memperoleh data sesuai dengan keadaan, wawancara dilakukan untuk memperoleh data tentang bagaimana upaya perencanaan strategi dalam membangun *branding image* di SMK Ma'arif 2 Gombang Kebumen, bagaimana langkah-langkah strategi dalam meningkatkan daya saing SMK Ma'arif 2 Gombang Kebumen, dan bagaimana hasil dari strategi *branding image* dalam meningkatkan daya saing SMK Ma'arif 2 Gombang Kebumen. Dokumentasi bertujuan memperoleh data pelengkap, dalam menganalisis data menggunakan teknik analisis data kualitatif deskriptif.

Dari hasil pemaparan kajian tersebut dapat disimpulkan bahwa: 1) Upaya perencanaan strategi citra merek meliputi: (a) Rencana publikasi sekolah, (b) Pembentukan TPS (tim pengembang sekolah), dan (c) Pembentukan TPMPS (Tim Penjaminan Mutu Pendidikan Sekolah). 2) langkah-langkah strategi citra merek, meliputi: (a) pelaksanaan program unggulan sebagai pembinaan karakter melalui disiplin siswa, (b) memperluas prestasi siswa dalam bidang akademik dan nonakademik melalui latihan intrakurikuler dan ekstrakurikuler, (c) membentuk karakter siswa. 3) Hasil dari strategi citra merek yang digunakan meliputi: (a) memberikan identitas sekolah, (b) mengembangkan jumlah siswa, (c) meningkatkan kualitas lulusan.

Kata Kunci: Strategi, Brand Image, dan Daya Saing

ABSTRACT

WIWIT NUR HIDAYATI. 1913191. *Branding Image Strategy in Improving the Competitiveness of Ma'arif 2 Gombong Kebumen Vocational High School.*

This thesis discusses branding image strategies to make schools more competitive. The aim is to create a school brand image and attract public interest so as to make the school more competitive. From here, schools are expected to be more imaginative and think critically in making new things to maintain excellence and develop schools so that they can continue to compete regarding brands and have the characteristics of the school itself.

The method used in data collection is by interview, observation, and documentation. Observations aimed at obtaining data according to circumstances, interviews were conducted to obtain data on how strategic planning efforts are made in building branding images at Ma'arif 2 Gombong Kebumen Vocational High School, what are the strategic steps in increasing the competitiveness of Ma'arif 2 Gombong Kebumen Vocational High School, and what are the results of the branding image strategy in increasing the competitiveness of Ma'arif 2 Gombong Kebumen Vocational High School. Documentation aims to obtain complementary data, in analyzing data using descriptive qualitative data analysis techniques.

From the results of the presentation of the study it can be concluded that: 1) Brand image strategy planning efforts include: (a) School publication plans, (b) Formation of TPS (school development team), and (c) Establishment of TPMPS (School Education Quality Assurance Team). 2) brand image strategy steps, including: (a) implementation of excellent programs as character building through student discipline, (b) expanding student achievement in academic and non-academic fields through intra-curricular and extra-curricular exercises, (c) printing alternate characters. 3) The results of the brand image strategy used include: (a) providing school identity, (b) developing the number of students, (c) increasing the quality of graduates.

Keywords: *Strategy, Brand Image, and Competitiveness*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warohmatullaahi Wabarokaatuh

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Branding Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMK Ma’arif 2 Gombong Kebumen”. Shalawat serta salam kita panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya, yang telah melimpahkan nikmat serta ilmu pengetahuan yang dapat dirasakan hingga saat ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, pastinya penulis tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada Yth :

1. Fikria Najitama, M.SI. selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen yang telah memberi fasilitas peneliti untuk menimba ilmu dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I. selaku Wakil Rektor I, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen, sekaligus dosen pembimbing saya yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik.
3. Faisal, S.Ag. M.Ag. selaku Wakil Rektor II, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
4. Imam Subarkah, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen, yang memberikan kontribusi semangat dan motivasi belajar tiada henti kepada mahasiswa khususnya Fakultas Tarbiyah.
5. Bahrin Ali Murtopo, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan bekal ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Segenap keluarga besar SMK Ma'arif 2 Gombang Kebumen, yang telah mengizinkan dan menerima dengan sangat baik dalam membantu segala informasi yang dibutuhkan dalam skripsi ini.
8. Arif Rochman, M.Pd.I selaku kepala sekolah SMK Ma'arif 2 Gombang Kebumen beserta tenaga pendidik dan kependidikannya yang telah memberikan izin untuk menjadi responden primer dengan sangat terbuka dan menerima dengan baik.
9. Sutiman selaku kepala Tata Usaha SMK Ma'arif 2 Gombang Kebumen yang selalu siap dalam membantu proses penelitian ini serta bersedia menjadi responden dalam penelitian.
10. Kedua orang tua saya dan keluarga saya yang tidak pernah lelah memberi semangat dan kasih sayang serta memberikan motivasi, inspirasi, kekuatan dalam bentuk moral dan finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan MPI angkatan 2019, terimakasih atas kebersamaan, kekompakan, dukungan, kerjasama selama mengenyam bangku perkuliahan, semoga akan ada waktu dimana Allah memberikan kesempatan untuk bisa berkumpul utuh membahas masa depan. Semoga kita semua menjadi orang yang bermanfaat dan sukses dibidangnya masing-masing.

Penulis sepenuhnya sadar bahwa setiap karya pasti punya celah yang membuatnya lemah. Mustahil seseorang manusia membuat karya yang sempurna, sebab kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Karenanya penulis berharap dari sisa kekurangan yang ada dalam skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca semua. Aamin.

Kebumen,.....2023

Wiwit Nur Hidayati
(1913191)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan masalah	4
D. Penegasan Istilah	5
E. Tujuan Penulisan	7
F. Kegunaan Penulisan	7
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	32
C. Fokus Penelitian	34
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Pendekatan Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian	36
C. Subjek Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	38

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum SMK Ma'arif 2 Kebumen.....	41
1. Sejarah berdirinya SMK Ma'arif 2 Kebumen.....	41
2. Letak Geografis SMK Ma'arif 2 Kebumen	42
3. Visi dan Misi, SMK Ma'arif 2 Kebumen	43
4. Data Sekolah SMK Ma'arif 2 Kebumen.....	44
5. Keadaan Siswa, Guru, dan Karyawan	45
B. Paparan Penjajian Data Penelitian.....	46
1. Upaya membangun strategi <i>branding image</i> dalam meningkatkan daya saing sekolah	47
2. Langkah – Langkah strategi <i>branding image</i> dalam meningkatkan daya saing sekolah	57
3. Hasil strategi <i>branding image</i> dalam meningkatkan daya saing sekolah	64

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
C. Kata Penutup	71

DAFTAR PUSTAKA	73
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Informan	47
------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Upaya Perencanaan <i>Brand Image</i>	49
Gambar 2. Contoh Perencanaan <i>Brand Image</i>	52
Gambar 3. Contoh Program Unggulan.....	54
Gambar 4. Contoh Pembentukan karakter siswa.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nota Dinas Pembimbing

Lampiran 2. Instrumen Wawancara

Lampiran 3. Hasil Wawancara

Lampiran 4. Daftar Guru dan Karyawan SMK Ma'arif 2 Gombang

Lampiran 5. Sarana dan Prasarana SMK Ma'arif 2 Gombang

Lampiran 6. Struktur Organisasi dan Visi Misi SMK Ma'arif 2 Gombang

Lampiran 7. Surat Izin Penelitian

Lampiran 8. Bukti Bimbingan

Lampiran 9. Brosure PPDB SMK Ma'arif 2 Gombang

Lampiran 10. Prestasi SMK Ma'arif 2 Gombang

Lampiran 11. Gedung SMK Ma'arif 2 Gombang

Lampiran 12. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup