

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R. & Banurea, O.K. (2017) Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan, Medan: CV. Widya Puspita
- Andang. (2014). Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Astuti, M. & Amanda, A.R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Djafri, N. (2016). Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah, Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.
- Djamal. (2015). Paradigma Penelitian Kualitatif, Cet. Kedua. Yogyakarta: Mitra Usaha.
- Erisman, A. & Azhar, A. (2015). Manajemen Strategi, Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.
- Fahmi, I. (2017). Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta.
- Fikri, M. (2020). Skripsi Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMK IT Nurul Qolbi Bekasi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Gunawan, I. (2016). Manajemen Pendidikan suatu pengantar praktik, Bandung: Alfabeta.
- Hamruni. (2011). Strategi Pembelajaran, Yogyakarta: Insan Madani.
- Humairaa, U.A. (2021). Apa sih, Strategi Pemasaran itu?, Pustaka Taman Ilmu.
- Hasibuan, M.S.P. (2017). Manajemen Dasar, pengertian, dan masalah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herujito, Y.M. (2021). Dasar-Dasar Manajemen, Jakarta: Grafindo Persada
- Imron, A. (2016). Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Istikomah, T. (2020). Skripsi Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru di SMK Ma'arif 1 Kebumen, Kebumen: IAINU Kebumen.
- Julaiha, S. (2019). Konsep Kepemimpinan Kepala Sekolah, Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran.

- Karela, F. (2020). Skripsi Strategi Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di MTs Mazra'atul Ulum Paciran Lamongan, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim
- Kotler, P. & Keller, L.K. (2009). Manajemen Pemasaran (edisi ketiga belas). Jakarta: Erlangga.
- Kristiawan, M. dkk (2017). Manajemen Pendidikan, Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.
- Kurniadin, D. & Machali, I. (2014). Manajemen Pendidikan Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan, Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Moelong, L.J. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet. Ke-36. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mardia. dkk. (2021). Strategi Pemasaran, Yayasan Kita Menulis.
- Mustofa, B. & Hasan, A. (2013). Pendidikan Manajemen, Jakarta: Multi Kreasi Satu Delapan.
- Mesterjon. (2021). Teori dann Konsep Manajemen Sistem Pembelajaran 4.0, Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.
- Melati. (2021). Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.
- Ningsih, I. & Arman. (2022). Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMPN 1 Tellu Siattinge, Jurnal Mappesona.
- Pidarta, M. (2014). Manajemen Pendidikan Indonesia, Jakarta: Rinek Cipta.
- Prihatin, E. (2011). Manajemen Peserta Didik, Bandung: ALFABETA.
- Rodiyah, St. (2015) Manajemen Pendidikan Sebuah Konsep dan Aplikasi, Jember: IAIN Jember Press.
- Rostikawati, D. (2022). Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah, Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Rosyidah, M. & Fijra, R. (2021). Metode Penelitian. Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.

- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.
- Saleh, M.Y. & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran, Makassar: CV. Sah Media.
- Salim & Haidir. (2019). Penelitian Pendidikan (Metode, Pendekatan, dan Jenis), Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setyosari, P. (2016). Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, Prenadamedia Group.
- Sedjati, R.S. (2015). Manajemen Strategis, Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sudjana. (2004). Manajemen Program Pendidikan untuk Pendidikan Non Formal dan Pengembangan SDM, Bandung: Falah Production.
- Suprihanto, J. (2014). Manajemen, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sumar, W.T. & Rozak, I.A. (2016). Strategi Pembelajaran dalam Implementasi Kurikulum Berbasis Soft Skill, Yogyakarta: CV. Budi Utama, Deepublish.
- Suprpto, R. & Azizi, M.Z.W. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran, Ponorogo: Myra Publisher.
- Suharto, T. (2011). Filsafat Pendidikan Islam, Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Suwardi & Daryanto. (2017). Manajemen Peserta Didik, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Tuala, R.P. (2018). Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah, Bandar Lampung: Lintang Rasi Aksara Books.
- Terry, G.R. & Rue, L.W.R. (2019). Dasar-Dasar Manajemen, Jakarta: Bumi Aksara.