

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aliyah, Istijabatul (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar dalam Konstelasi Kota*. Surakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Al-Mushlih, Abdullah dan Shalah ash-Shawi (2004). *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Amruddin, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.
- Anshori, Abdul Ghofur (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Anwar, Muhammad (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada.
- Astarina, Ivalaina dan Angga Hapsila (2019). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fakhrudin, Muhamad, dkk. (2022). *Teori-Teori dalam Fiqih Riba dan Gharar*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Fathurrahman (2013). *Hukum Ekonomi Islam: Sejarah, Teori, dan Konsep*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hak, Nurul (2011). *Ekonomi Islam Hukum Bisnis Syari'ah Mengupas Ekonomi Islam, Bank Islam, Bunga Uang dan Bagi Hasil, Wakaf Uang dan Sengketa Ekonomi Syari'ah*. Yogyakarta: Teras.
- Hamali, Arif Yusuf (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Himmah, Shoviatur Rohmatul dan Lailatus Sa'adah (2021). *Perkembangan Kemitraan Pelaku Usaha*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

- Karim, Adiwarmarman A. (2007). *Ekonomi Mikro Islami*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Leksono, Sonny (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Luthfi, Ahmad, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Mardani (2016). *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Mardawani (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Masduqi (2019). *Fiqh Muamalah, Ekonomi dan Bisnis Islam*. Semarang: RaSAIL Media Group.
- Muniarty, Puji, dkk. (2021). *Strategi Manajemen Pengelolaan Resiko Perusahaan*. Cirebon: Insania.
- Mustafa Edwin, dkk. (2016). *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group,
- Naja, Daeng (2019). *Dosa Riba Notaris*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Noor, Zulki Zulkifli (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Permadi, Gilang (2007). *Pedagang Kaki Lima Riwayatmu Dulu, Nasibmu Kini!*. Jakarta: Yudhistira.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) (2008). *Ekonomi Islam*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Ramdhani, Dadan, dkk. (2019). *Ekonomi Islam Akutansi dan Perbankan Syariah (Filosofis dan Praktis di Indonesia dan Dunia)*. Boyolali: Markumi.
- Relona, M (2006). *Kamus Istilah Ekonomi Populer*, Jakarta: Gorga Media, Cet. Ke-3.
- Sugiarto, Eko (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.

Suprayitno, Eko (2005). *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutojo, Siswanto (2018). *Peranan Penting Manajemen Pemasaran Yang Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Warde, Ibrahim (2009). *Islamic Finance Keuangan Islam dalam Perekonomian Global*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

B. Jurnal

Adinugraha, Hendri Hermawan (2013). "Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam". *Jurnal Media Ekonomi & Teknologi Informasi* Vol 21 Nomor 1. hal. 53

Antara, I Komang Adi dan Luh Putu Aswitari. (2016). "Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat". *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* Vol 05 Nomor 11. hal. 1266.

Asribestari, Ratna dan Jawoto Sih Setyono. (2013). "Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen". *Jurnal Teknik PWK* Vol 02 Nomor 03. hal. 541.

Beni, dkk. (2021). "Analisis Penerapan Sistem Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah di PT BPRS Al-Falah Banyuasin Tahun 2021". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, Vol 01 Nomor 02. hal. 162.

Hanum, Nurlaila. (2017). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang". *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol 01 Nomor 01. hal. 78.

Hendri Hermawan Adinugraha. (2013). Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam. *Jurnal Media Ekonomi & Teknologi Informasi*. Vol 21 Nomor 1. hal.53

Malaka, Mashur. (2014). "Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha". *Jurnal Al-‘Adl*, Vol 07 Nomor 02. hal. 44.

Mujiatun, Siti. (2013). "Jual Beli dalam Perspektif Islam: Salam dan Istisna". *Jurnal Riset Akutansi dan Bisnis*, Vol 13 Nomor 02. hal. 205-206.

- Nanda, Dennis Ulfan dan Khusnul Fikriyah. (2020). "Perilaku Pedagang Pasar Badar Kecamatan Mojojoto Kota Kediri dalam Perspektif Prinsip Dasar Pasar Islami". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol 06 Nomor 03. hal. 3.
- Nasution, Suswati, dkk. (2019). "Menggali Potensi Usaha Kuliner Sebagai Peluang Peningkatan Keuangan Keluarga". *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, Vol 02 Nomor 01. hal. 41.
- Nurhadi. (2019). "Pedagang Kaki Lima Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, Vol 01 Nomor 01. hal. 52.
- Prasetya, Syarief Gerald dan Yustiana Wardhani. (2018). "Analisis Dampak Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Kota Bogor dengan Pendekatan Input Output Analysis". *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah* Vol 10 Nomor 02. hal. 102.
- Rahmi, Ain. (2015). "Mekanisme Pasar dalam Islam". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol 04 Nomor 02. hal. 178.
- Rhussary, Margaretha Lasni. (2020). "Persepsi Toko Kelontong Terhadap Ritel Modern di Samarinda Tahun 2019". *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran IKIP PGRI Kalimantan Timur*, Vol 04 Nomor 02. hal. 3.
- Rizkia, Amanda Ayu dan Suci Rahmawati. (2021). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Anti Monopoli dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat: Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, dan Pelaku Usaha (Literature Review Etika)". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* Vol 02 Nomor 05. hal. 635.
- Saputra, Rholen Bayu. (2014). "Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan)". *Jurnal Jom FISIP*, Vol 1 Nomor 02. hal. 5.
- Sari, Novita Erliana, dkk. (2017). "Penerapan Prinsip Bagi Hasil dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun". *Jurnal Pendidikan Ekonomi, UM Metro* Vol 05 Nomor 02. hal. 61.
- Satararuddin, dkk. (2020). "Analisis Kualitatif Keberadaan Pedagang Kaki Lima di Kota Mataram". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol 02 Nomor 2. hal. 170.
- Syabani'ah. (2019). "Pemahaman Halalan Thayyiban Oleh Makanan Siap Saji". *Jurnal Media Ekonomi & Teknologi Informasi* Vol 21 Nomor 1. hal. 75

Syaifullah M.S. (2014). "Etika Jual Beli dalam Islam". *Jurnal Studia Islamika*, Vol 11 Nomor 02. hal. 373.

Umuri, Khairil dan Azharsyah Ibrahim. (2020). "Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam". *Jurnal Iqtisaduna* Vol 06 Nomor 02. hal. 187.

Yunus, Muhammad, dkk. (2018). "Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli dalam Transaksi Online pada Aplikasi Go-Food". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol 02 Nomor 01. hal. 150-151.

C. Skripsi

Absor, Muhammad. (2021). *Analisis Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Tradisional Empat Enam Kelurahan Sijenjang Kecamatan Jambi Timur Kota Jambi)*. Skripsi. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin.

Akbar, Hafis. (2017). *Peran Pedagang Kaki Lima di Kota Palangka Raya dalam Memenuhi Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Palangka Raya: IAIN Palangka Raya.

Al-Manfaluthi, Mufti. (2022). *Prospek Usaha Pedagang Kaki Lima dalam Menanggulangi Pengangguran Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Pantai Mutun Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

Anwar, Masita. (2021). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Pedagang Tentang Riba Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kredit Pada Rentenir (Studi Kasus Tempat Pelelangan Ikan Rajawali Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

K, Agus Tarmo. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang di Pasar Tradisioal Sumoroto Kauman Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

Khasanah, Uswatun. (2018). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Cabai Di Pasar Plaza Bandarjaya Lampung Tengah*. Skripsi. Lampung: IAIN Metro.

Rahmadani, Dyan Arrum. (2017). *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.

- Rahmatika, Alpi. (2022). Analisis Perilaku Pedagang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Buah-Buahan Pasar Cikurubuk). Skripsi. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Ramadan, Wahyu Rizki. (2021). Etika Pedagang Ikan Asin Pasar Minggu Kota Bengkulu dalam Menjalankan Akad Jual Beli Kredit. Skripsi. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Sam, Dede Satriani. (2011). Prospek Usaha Pedagang Kaki Lima Selat Baru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkulu Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Saputri, Indah. (2021). Prospek Usaha Pedagang Kaki Lima Nagari Saruaso Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Batusangkar: IAIN Batusangkar.