

**ANALISIS *MARKETING MIX* DALAM UPAYA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN *HOME INDUSTRY* KERIPIK SINGKONG AYU DI
BANJAREJA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh

ACHMAD MUZANI

1821110

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA**

KEBUMEN

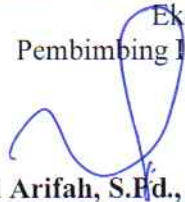
2021-2022

SKRIPSI
ANALISIS *MARKETING MIX* DALAM UPAYA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN *HOME INDUSTRY* KERIPIK SINGKONG AYU DI
BANJAREJA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Oleh
Achmad Muzani
1821110

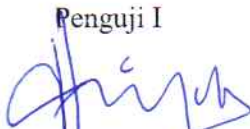
Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
Pada Tanggal 2 November 2022
dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Ekonomi Syari'ah pada Tanggal 2 November 2022

Pembimbing I



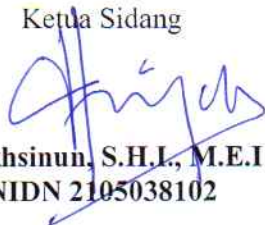
Umi Arifah, S.Ed., M.M
NIDN 2114088703

Penguji I




Mukhsinun, S.H.I., M.E.I
NIDN 2105038102

Ketua Sidang



Mukhsinun, S.H.I., M.E.I
NIDN 2105038102

Pembimbing II



Aniesatul Nurul Aliefah,
S.E.sy., M.E
NIDN 2124019202
Penguji II



H. Munir Achyar, S.E.,
M.Si.
NIDN 0630056301
Sekretaris



Nur Iman Hakim Al
Faqih, M.E.K.
NIDN 2108028901

Mengesahkan
Dekan,

Mukhsinun, S.H.I., M.E.I
NIDN 2105038102

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Muzani

NIM : 18.21110

Judul Skripsi : **“ANALISIS *MARKETING MIX* DALAM UPAYA MENINGKTKAN VOLUME PENJUALAN *HOME INDUSTRY* KERIPIK SINGKONG AYU DI BANJAREJA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala risiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 2 November 2022

Yang


Achmad Muzani

NIM 18.21110

MOTTO

“Bahagia itu sederhana, syukuri apa yang ada, pelajar yang baik memiliki potensi yang tinggi”.¹

¹) Catur ps (2019). *Bahagia Itu Sederhana*. Sidoarjo: CV. Embrio Publisher, hal. 1.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Muhdir, Ibu Siti Amiroh, Kakak Siti Mukaromah, Kakak Achmad Ismail, dan Adik Siti Ma'rifatun Khasanah.
2. Para bapak dan ibu dosen IAINU yang saya hormati tanpa bimbingan bapak dan ibu dosen saya tidak mungkin bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater IAINU Kebumen yang selalu saya banggakan yang menjadi tempat saya dalam menuntut ilmu.
4. Para teman-teman kelas FEBI IAINU angkatan V yang saya cintai.

Penulis menyadari bahwa masih terapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan masukan demi kesempurnaan Skripsi ini. Semoga bermanfaat bagi semua pihak.

ABSTRAK

Analisis Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Home Industri Kripik Singkong Ayu Di Banjareja Perspektif Ekonomi Islam. Oleh Achmad Muzani NIM 1821110

Ada satu persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu bagaimana analisis marketing mix dalam upaya meningkatkan volume penjualan di *Home Industry* Keripik Singkong Ayu di Banjareja menurut perspektif Ekonomi Islam. Adapun tujuan yang ingin penulis capai adalah sebagai berikut: untuk mengetahui strategi *marketing mix* yang tepat terhadap peningkatan volume penjualan di *Home Industry* Keripik Singkong Ayu. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif agar dalam hasil penelitian, peneliti memperoleh gambar yang jelas tentang kegiatan penjualan di *Home Industry* Keripik Singkong Ayu. Kemudian data tersebut diuraikan dianalisis dan dibahas untuk menjawab permasalahan tersebut. Dari hasil penelitian ini menyatakan bahwa penjualan *Home Industry* Keripik Singkong Ayu belum mencapai penjualan yang maksimal, melainkan mencapai hasil yang stabil. Walaupun produk yang dijual unggul, berkualitas, dan bersertifikat halal MUI (Majelis Ulama Indonesia), namun masih banyak kendala yang dihadapi terutama dalam hal persaingan perusahaan lain yang lebih unggul dengan *brand* yang terkenal.

Kunci: Marketing Mix, Penjualan, Home Industry Keripik Singkong Ayu.

ABSTRACT

*Analysis of Marketing Mix in an Effort to Increase Sales Volume at Home Industry of Ayu Cassava Chips in Banjareja Islamic Economic Perspective. By Achmad Muzani
NIM 1821110*

There is one problem that is studied in this thesis, namely how to analyze the marketing mix in an effort to increase sales volume at the Ayu Cassava Chips Home Industry in Banjareja according to the perspective of Islamic Economics. The goals that the author wants to achieve are as follows: to find out the right marketing mix strategy to increase sales volume in the Ayu Cassava Chips Home Industry. To reveal these issues in depth and comprehensively, the researchers used qualitative research methods so that in the research results, the researchers obtained a clear picture of the sales activities in the Ayu Cassava Chips Home Industry. Then the data is described, analyzed and discussed to answer these problems. From the results of this study, it was stated that the sales of the Ayu Cassava Chips Home Industry had not yet reached maximum sales, but achieved stable results. Although the products sold are superior, of high quality, and certified halal by the Indonesian Ulema Council (MUI), there are still many obstacles, especially in terms of competing with other companies that are superior to well-known brands.

Key: Marketing Mix, Sales, Home Industry of Cassava Chips Ayu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puja dan Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepadain penulis ansehingga penulisan Skripsi ini yang berjudul “Analisa *Marketing Mix* Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan *Home Industry* Keripik Singkong Ayu Di Banjareja Menurut Perspektif Ekonomi Islam” bisa selesai dengan baik dan tepat waktu. Penulis juga bersyukur atas rizki dan kesehatann yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi ini.

Sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada beliau baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman dimana ilmu dapat didapat dengan mudah, beserta keluarga dan para sahabat – sahabatnya.

Skripsi ini di tulis merupakan bagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E). Atas terselesainya skripsi ini tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Secara rinci penulis ungkapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Fikria Najitma, S.H.I.,M.S.I Selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.

2. Bapak Benny Kurniawan, M.Pd.I Selaku Wakil Rektor I Bidang Kemahasiswaan.
3. Bapak Faisal S.A.g.,M.Ag Selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan.
4. Bapak Mukhsinun, S. H. I, M. E. I. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.
5. Bapak H. Munir Achyar, S.E., M.Si. Selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.
6. Ibu Umi Arifah, M.M. Selaku Dosen Pembimbing I (satu).
7. Ibu Aniesatul Nurul Aliefah S.E.Sy., M.E. Selaku Dosen Pembimbing II (dua).
8. Ibu Siti Sundari selaku pemilik usaha *Home Industri* Kripik Singkong Ayu.
9. Karyawan-karyawan *Home Industri* Kripik Singkong Ayu.
10. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada saya selama menuntut ilmu di Fakultas dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.
11. Para sahabat dan teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penyusun skripsi namun telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini

jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk meningkatkan kualitas dan memperbaikinya sehingga apa yang salah tidak terulang pada kesempatan yang akan datang.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, baik bagi penulis sendiri khususnya dan juga bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kebumen, 2 November 2022

ACHMAD MUZANI

NIM 18.21110

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Pembatasan Masalah	3
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Penegasan Istilah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Pendekatan Penelitian	57
B. Desain Penelitian.....	60
C. Lokasi Penelitian	62
D. Subjek Penelitian.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Hasil Penelitian	67
B. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran-Saran	83
C. Kata Penutup	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Kripik Singkong Ayu.....	70
Gambar 1.2 Sertifikat Halal MUI.....	76