

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Amir, Amri. Junaidi dan Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. Jambi : IPB Press.
- Digdowiseiso, Kumba. (2017). *Metodologi penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta Selatan : Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Fidiana, Irwan Alnarus Kautsar dan Ruslianor Maika. (2018). *Bahan Ajar Ekonomi Digital*. Sidoarjo : UMSIDA Press.
- Hanafiah, Adang Sutedja dan Iskandar Ahmaddien. (2020). *Pengantar Statistika*. Bandung : Widhina Bhakti Persada.
- Hayaty, Nurul. (2020). *Buku Ajar Sistem Keamanan*. Tanjungpinang : Teknik Informatika Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang : Media Nusa Creative.
- Husna, Jazimatul dan Arina Faila Saufa. (2017). *Antologi Literasi Digital*. Yogyakarta : Azyan Mitra Media.
- Karthikeyan. (2020). *Crowdfunding*. India : Walnut Publication.
- Kusumasari, Bevaola, Septiana Dwi Putrianti dan Enda Layuk Allo. (2015). *Akuntabilitas Modul Pendidikan Dan Pelatihan Prajabatan Golongan III*. Jakarta : Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Machali, Imam. (2015). *Statistik Itu Mudah*. Yogyakarta : Lembaga Ladang Kata.
- Makhrus. (2018). *Dinamika Dan Aktivisme Filantropi Islam Dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta : Litera.

- Nasrullah, Rullie, Wahyu Aditya, dan Tri Indira Satya. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Jakarta : TIM GLN Kemdikbud.
- Novitasari, Dwi, Atik Dwi Subekti dan Reni Setyaningsih. (2018). *Adopsi Teknologi Informasi oleh Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Studi Kasus Pada UMKM di Yogyakarta*. Yogyakarta : STIE Widya Wiw Aha.
- Perdana K, Echo. (2016). *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung : LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Purba, Elidawaty. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Pematang siantar : Yayasan Kita Menulis.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo : WADE Group.
- Purwanto, Edi. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang : Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Purworejo : Staia Press.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan : Antasari Press.
- Rusdiana dan Nasihudin. (2018). *Akuntabilitas Kinerja Dan Pelaporan Penelitian*. Bandung : Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD Bandung.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT Indeks.
- Shohib, Muhammad. (2010). *Al-Qur'an Karim*. Jakarta : Syaamil Qur'an.
- Suherman, Musnaini, Hadian Wijoyo . (2020). *Industry 4.0 vs Society 5.0*. Banyumas : CV Pena Persada.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka.

B. Jurnal

- Amalia, Nanda, Deni Lubis dan Marhamah Muthoharoh. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform Studi Pada Kitabisa.Com*. Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah Vol. 08 Nomor 02.
- Amalina, Raisa Athirah. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kepercayaan dan Media Sosial Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi Via Platform Crowdfunding Kitabisa.com Studi Mahasiswa FEBI Universitas Brawijaya*. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Faza, Firdan Rhoriq dan Astiwi Andriani. (2021). *Adopsi Penggunaan Platform Crowdfunding Untuk Donasi Amal Pada Kalangan Muslim Millenial*. Journal Of Economics And Bussiness Aseanomics 6(1) 2021 60-70.
- Febiana, Niken, Hendri Tanjung dan Hilman Hakiem. (2022). *Pengaruh Literasi Zakat Infaq Shadaqoh (ZIS) Kepercayaan Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Pada Angkatan 2017-2018*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 02 Nomor 02.
- Ginting, Dahlia Br dan Meida Riana Marlina. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Kualitas Layanan Kualitas Informasi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas E-Filling*. Jurnal Media Informatika Vol. 16 Nomor 1.
- Heriyana. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Belanja Online (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Rahmaniyyah Sekayu)*. Jurnal Ekonomi vol. 10.
- Hikmaningsih, Hetty dan Bambang Agus Pramuka. (2020). *Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory (SET)*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Vol. 22.
- Huili, Yao dan Zhang Yaodong. (2014). *Research on Influence Factors Of Crowdfunding*. Journal Bisnis dan Manajemen Internasional.
- Irawan, Dwi. (2022). *Persepsi Keamanan Kepercayaan dan Akuntabilitas Perusahaan Terhadap Niat Berdonasi Melalui Fintech Crowdfunding*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi Vol. 6 No. 1.

- Jamaludin, Yanhar. (2016). *Akuntabilitas Penggunaan Dana Desa di Indonesia Tahun 2015*. Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan Vol. 7 No. 1.
- Junaedi, Ahmad dan Suswanta. (2021). *Analisis Akuntabilitas Pengelolaan Dana Otonomi Khusus Papua*. Jurnal Tata Sejuta Vol. 7 No. 2.
- Linardi, Celine dan Tria Sesiarta Nur. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding*. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Vol. 04 Nomor 02.
- Lucyanda, Jurica. (2010). *Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned Behavior (TPB)*. Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi.
- Mahyarni. (2013). *Theory Of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)*. Jurnal El-Riyasah.
- Rahman, Abdul dan Rizki Yudhu Dewantara. (2017). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online Studi Kasus Pada Situs Jual Beli Z*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 52 Nomor 1 1-7.
- Ramdan, Mohamad Rohieszan. (2020). *Meneroka Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Platform Digital oleh Perusahaan Mikro dan Kecil*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Pengurusan University Kebangsaan Malaysia.
- Rohmah, Isnaini Lailatul, Ibdalsyah dan Ahmad Mulyadi Kosim. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat Infaq Shadaqoh*. KASABA Jurnal Ekonomi Islam 13(1) 42-52.
- Setyaningsih, Rila, Abdullah, Edy Prihantoro. (2021). *Model Penguatan Literasi Digital Melalui Pemanfaatan E-Learning*. Jurnal ASPIKOM Vol. 3 Nomor 6 1200-1214.
- Saputri, Marheni Eka. (2016). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. Jurnal Sositologi Vol. 15 No. 2.

C. Skripsi dan Tesis

Faizah, Nurul. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Pengetahuan Konsumen Dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

Ichwan, Afiful. (2020). *Pengaruh Digital Literacy Dan Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS (Zakat Infaq Shodaqoh) Melalui Fintech Go-Pay Pada BAZNAS*. Tesis UIN Raden Intan Lampung.

Pangestu, Dian Resky. (2021). *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berdonasi Pada Alfamart Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)*. Tesis Pascasarjana IAIN Parepare.

Putri, Amandafanny Silviana. (2021). *Literasi Digital Strategi Social Enterprise Sebagai Crowdfunding Platform Dalam Memberdayakan Masyarakat Berdonasi Secara Online Studi Kasus Kitabisa.com*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Pranata, Joshua Wilson dan Debbie Cynthia Kumala. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X*. Skripsi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Zulfian, Dhimas Muhammad. (2020). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berdonasi secara online melalui platform financial technology crowdfunding*. Skripsi Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

D. Website

Riyanto, Andi Dwi. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. Diakses pada link <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> tanggal 3 April 2022 pukul 21.07 WIB

Buletin APJII Edisi 74. (2020). *Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020 : Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI*. Diakses pada link <https://apjii.or.id/survei> tanggal 3 April 2022 pukul 20.44 WIB

Mutia, Cindy. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Diakses pada link <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022> tanggal 21 Juli 2022 pukul 09.19 WIB

Tentang Kitabisa. (2021). *Platform Galang Dana dan Donasi Terpercaya #1 di Indonesia*. Diakses pada link <https://kitabisa.com/about-us> diakses tanggal 13 Juli 2022 pukul 09:44 WIB

E. Laporan

Tim Penyusun. (2022). *Laporan Keuangan Bulan April 2022 Yayasan Hubbul Wathon dan Baitul Maal Nurma*.

Daftar Donatur Yayasan *Hubbul Wathon* Kebumen.