

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, PERILAKU, KEAMANAN,
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN AKUNTABILITAS LEMBAGA
FILANTROPI TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI MELALUI
PLATFORM CROWDFUNDING YAYASAN HUBBUL WATHON
KEBUMEN**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh

Vima Faradilah

18.21129

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2022**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, PERILAKU, KEAMANAN,
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN AKUNTABILITAS LEMBAGA
FILANTROPI TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI MELALUI
PLATFORM CROWDFUNDING YAYASAN HUBBUL WATHON
KEBUMEN**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

Oleh

Vima Faradilah

18.21129

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2022**


SKRIPSI

PENGARUH LITERASI DIGITAL, PERILAKU, KEAMANAN,
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN AKUNTABILITAS LEMBAGA
FILANTROPI TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI MELALUI
PLATFORM CROWDFUNDING YAYASAN HUBBUL WATHON
KEBUMEN


Oleh
Vima Faradilah
18.21129

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
Pada tanggal 31 Agustus 2022
Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Ekonomi Syariah
Pada tanggal 31 Agustus 2022


Pembimbing I


Umi Arifah, S.Pd., M.M.
NIDN 2114088703

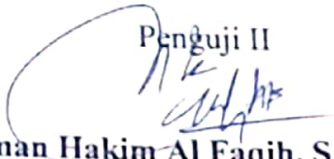
Pembimbing II


Niken Lestari, S.E., M.E.
NIDN 2125049102

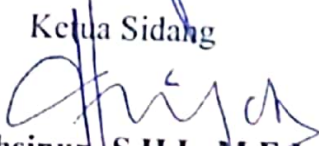
Penguji I


Fikria Najitama, S.H.I., M.S.I.
NIDN 2107078201


Penguji II


Nur Iman Hakim Al Faqih, S.E.I., M.E.K.
NIDN 2108028901

Ketua Sidang


Mukhsinun, S.H.I., M.E.I.
NIDN 2105038102

Sekretaris


H. Munir Achyar, S.E., M.Si.
NIDN 630056301

Mengesahkan
Dekan FEB IAINU Kebumen

Mukhsinun, S.H.I., M.E.I.
NIDN 2105038102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vima Faradilah

NIM : 1821129

Judul Skripsi : **PENGARUH LITERASI DIGITAL, PERILAKU, KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN AKUNTABILITAS LEMBAGA *FILANTROPI* TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI MELALUI *PLATFORM CROWDFUNDING* YAYASAN *HUBBUL WATHON* KEBUMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri dibawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 15 Agustus 2022


Vima Faradilah)

MOTTO

The Secret of Success are Hardwork, Smartwork and Deep sprirituality

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah membuat skenario kehidupan ini dengan sangat baik dan menarik sehingga penulis bisa sampai pada titik ini dengan segala rasa yang telah dilalui dari sedih, kecewa, malas, *insecure*, *hopeless*, semangat, senang sampai ceria. Dengan segala rintangan yang telah dilalui dalam penyusunan skripsi ini penulis mempersembahkan skripsi ini yang pertama kepada diri sendiri yang sudah berhasil menjalani semua rintangan yang ada walaupun dibumbui dengan sedikit drama *but you are the best version of you*.

Yang kedua kepada bapak dan ibu yang sudah menjadi sosok yang sangat hebat dimata anak-anaknya, yang sudah mengajari dan membimbing dengan versinya mereka sendiri sehingga dapat membentuk prinsip hidup, akhlak dan cara berfikir yang baik untuk anak-anaknya. Yang ketiga kepada adik yang kebetulan cuma satu, terimakasih karena sudah mendengarkan segala keluh kesah dalam proses ini walaupun mungkin dia terkadang tidak paham dengan apa yang dibicarakan dan dirasakan *but you are best of listener*.

Dan yang terakhir untuk teman-teman seperjuangan dan teman-teman kuliah yang terkadang menyemangati tapi juga sering nyindir dengan pertanyaan kapan sidang?...kapan wisuda? ...kapan nyusul?...kapan *healing*? terimakasih untuk semua sindirannya, candaannya, nasehatnya, semangatnya, dukungannya dan intinya semuanya lah, berkat kalian proses ini menjadi berwarna.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh literasi digital, perilaku, keamanan, kemudahan penggunaan dan akuntabilitas lembaga terhadap keputusan berdonasi melalui *platform crowdfunding*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 63 responden yang merupakan donatur Yayasan *Hubbul Wathon* Kebumen. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan IBM SPSS *Statistic* 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh literasi digital, perilaku, keamanan, kemudahan penggunaan dan akuntabilitas lembaga terhadap keputusan berdonasi, hal itu dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan F hitung $10,185 > F$ tabel $2,29$ dan berkontribusi pengaruh sebesar $47,2\%$ terhadap keputusan berdonasi. Secara parsial ada beberapa variabel yang berpengaruh terhadap keputusan berdonasi yaitu variabel perilaku yang mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$ dan t hitung $2,971 > t$ tabel $2,003$ dan variabel akuntabilitas lembaga yang mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,040 < 0,05$ dan t hitung $2,102 > t$ tabel $2,003$.

Beberapa variabel lainnya menunjukkan bahwa hasilnya tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi yaitu variabel literasi digital dengan nilai signifikansi sebesar $0,173 > 0,05$ dan t hitung $1,380 < t$ tabel $2,003$, variabel keamanan yang mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,902 > 0,05$ dan t hitung $0,123 < t$ tabel $2,003$ dan variabel kemudahan penggunaan yang mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,052 > 0,05$ dan t hitung $-1,988 < t$ tabel $2,003$.

Kata kunci : Literasi digital, perilaku, keamanan, kemudahan penggunaan, akuntabilitas lembaga dan *platform crowdfunding*

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of digital literacy, behavior, security, ease of use and accountability of institutions on the decision to donate through crowdfunding platforms. The data collection technique used a questionnaire that was distributed to 63 respondents who were donors of the Hubbul Wathon Kebumen Foundation. This research method used quantitative methods with multiple linear regression analysis processed using IBM SPSS Statistics 26.

The results showed that simultaneously there was an influence of digital literacy, behavior, security, ease of use and accountability of institutions on the decision to donate, this was evidenced by the significance value of $0.00 < 0.05$ and F count $10.185 > F$ table 2.29 and contributed 47.2% influence on the decision to donate. Partially there are several variables that affect the decision to donate, namely the behavioral variable which has a significance value of $0.004 < 0.05$ and t count $2.971 > t$ table 2.003 and the institutional accountability variable which has a significance value of $0.040 < 0.05$ and t count $2.102 > t$ table 2.003 .

Several other variables showed that the results had no effect on the decision to donate, namely the digital literacy variable with a significance value of $0.173 > 0.05$ and t count $1.380 < t$ table 2.003 , the security variable which had a significance value of $0.902 > 0.05$ and t count $0.123 < t$ table 2.003 and the ease of use variable which had a significance value of $0.052 > 0.05$ and t count $-1.988 < t$ table 2.003 .

Keywords : *Digital literacy, behavior, security, ease of use, institutional and crowdfunding platform*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, semangat, kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Atas rahmat-Nya juga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menyampaikan risalahnya sehingga umat manusia keluar dari zaman jahiliyah menuju zaman islamiyah, dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang-benderang seperti saat ini.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Digital, Perilaku, Keamanan, Kemudahan Penggunaan Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui *Platform Crowdfunding* Yayasan Hubbul Wathon Kebumen” ini disusun untuk menyelesaikan studi program sarjana ekonomi jurusan ekonomi syariah di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAINU Kebumen. Dalam penulisan skripsi ini, penulis akui tidak sedikit hambatan dan rintangan yang ditemui baik dalam pengumpulan data maupun dalam penyusunannya. Dan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yaitu :

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan dari awal sampai akhir penyusunan skripsi, dan juga sudah menjadi pihak yang pertama yang selalu ada di setiap keadaan baik suka maupun duka

2. Bapak Fikria Najitama, S.H.I., M.S.I. selaku Rektor IAINU Kebumen, yang telah mengatur mekanisme pendidikan dengan baik dari awal semester sampai akhir semester yang ditutup dengan tugas akhir penulisan skripsi
3. Bapak Mukhsinun, S.H.I., M.E.I. selaku Dekan Febi IAINU Kebumen, yang telah memberikan pengarahan, nasehat, kritik serta motivasi dalam proses penulisan proposal sampai skripsi
4. Bapak H. Munir Achyar , S.E., M.Si. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah dan Bapak Nur Iman Hakim Al-Faqih, S.E.I., M.E.K. selaku Kaprodi Perbankan Syariah IAINU Kebumen yang sudah sabar menghadapi mahasiswa angkatan 2022 dan selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses penulisan skripsi
5. Ibu Umi Arifah, S.Pd.I., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Niken Lestari, S.E.I., M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dari awal penyusunan sampai akhir, terimakasih banyak atas kesabarannya
6. Keluarga besar FEBI dari semua dosen, staff dan teman-teman mahasiswa yang sudah memberikan dukungan serta pendapat terkait penelitian
7. Bapak Moh. Irchamni selaku ketua Yayasan *Hubbul Wathon* beserta para relawannya yang sudah bersedia membantu proses penelitian dengan memberikan informasi-informasi penting terkait penelitian
8. Para Donatur Yayasan *Hubbul Wathon* yang sudah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan cukup baik

9. Teman-teman pejuang skripsi angkatan 2022 yang selalu menjadi penyemangat satu sama lain

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya kepada pihak-pihak yang tertulis di atas. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan kata, pemikiran atau yang lainnya.

Kebumen, 15 Agustus 2022

Vima Faradilah
1821129

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	13
C. Perumusan Masalah.....	14
D. Penegasan Istilah.....	14
E. Tujuan Penelitian.....	19
F. Kegunaan Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	21
A. Landasan Teori.....	21
1. <i>Crowdfunding</i>	21
2. Literasi Digital.....	26
3. Perilaku.....	30
4. Keamanan.....	34
5. Kemudahan Penggunaan.....	37
6. Akuntabilitas Lembaga.....	40
7. Keputusan Berdonasi.....	43

B. Penelitian Terdahulu.....	45
C. Hipotesis Penelitian.....	51
D. Instrumen Penelitian.....	58
E. Kerangka Teori.....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	64
A. Metode Penelitian.....	64
B. Desain Penelitian.....	65
C. Subjek Penelitian.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data.....	69
E. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	81
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81
B. Karakteristik Responden.....	82
C. Hasil Analisis Data.....	85
D. Pembahasan.....	107
BAB V PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
C. Kata Penutup.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	70
Tabel 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4.2 Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan.....	84
Tabel 4.3 Klasifikasi Berdasarkan Penggunaan Sistem Donasi.....	85
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	86
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	91
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Pendekatan K-S.....	95
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	97
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	98
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4.11 Hasil Uji T Parsial.....	100
Tabel 4.12 Hasil Uji F Simultan.....	104
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	105
Tabel 4.14 Hasil Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Program Donasi Yayasan Hubbul Wathon kebumen.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	64
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Penggunaan Sistem Donasi.....	84
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot.....	94
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	96