

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fahmi, I. (2014). *MANAJEMEN Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: ALFABETA.
- Tambunan, T. T. (2017). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (1999). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Tjiptoro, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunyato, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS(Center for Academic Publishing Service
- Moleong, J.L. (2014) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2006). *Kamus Besara Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Miftakhul, Anam & Elvianita, Diana. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN STRATEGIK*. Denpasar: Jayapangus Press.
- Ayesha, Ivonne & dkk (2022). *DIGITAL MARKETING (TINJAUAN KONSEPTUAL)*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOG.
- Sadikin, Ali & dkk (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS*. Yogyakarta: K-Media
- Yusuf, Muhammad (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: PT SAH MEDIA.
- Tanama, Budi R (2017). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Zainurossalamia, Saida (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: FP. Aswaja.

Dhewanto, W., & Nur, V. (2019). *Internasionalisasi UKM Usaha Kecil dan Mikro Menuju Pasar Global*. Yogyakarta: ANDI.

Alma, B. (2016). *MANAJEMEN Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Djamil, M. (2015). *Paradigma penelitian kualitatif, Edisi Revisi*. Yogyakarta: MITRA PUSTAKA.

Fajar, S. A., & Heru, T. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Ghofur, A. (2020). *Pengantar EKONOMI SYARIAH*. Depok: Rajawali Pers.

Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.

Kotler, P., & Lane, K. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Muhamad, H., & dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV Manhaj.

Winardi. (2017). *ENTREPRENEUR & ENTREPRENEURSHIP*. Depok: KENCANA.

Aryanto, A., & Dkk. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: CV INSAN CENDEKIA.

Dimas Hendika W, Zainul A, dan Sunarti, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)” <https://www.neliti.com>, 1 Desember 2015, hal 60

<https://databoks.katadata.co.id/>, “Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia (2015-2019)”, Di akses pada tanggal 17 Agustus 2022, pukul 21.08 WIB.

<https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/>. “Data UMKM Per Kab/Kota”, Di akses pada tanggal 10 Agustus 2022, Pukul 15.24 WIB.

<https://jateng.bps.go.id/>. “Garis Kemiskinan, Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2020 dan 2021”, Di akses pada tanggal 10 Agustus 2022, Pukul 20.26 WIB

<https://repository.metrouniv.ac.id/> , “ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI BERSAING PADA USAHA DELLA LAUNDRY”, Di akses pada tanggal 20 Agustus 2022, pukul 10.18 WIB

<http://anjasmara.uny.ac.id/Record/eprints-56992>. “STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI

SCUDETTO FUTSAL BANYUWANG”, Di akses pada tanggal 24 juli 2022 pukul 08.50

<http://repository.uinjambi.ac.id/1353/> “*ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN USAHA TEPUNG PISANG DESA TUR*”, Di akses pada tanggal 24 juli 2022 pukul 09.23

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/35053>, “*ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN PROSES PEMBIAYAAN PADA LEMBAGA BMT EL-SYIFA CIGANJUR*”, Di akses pada tanggal 20 Agustus 2022 pukul 09.28 WIB

<http://repository.uinsu.ac.id>. “*Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat*”, Di akses pada tanggal 24 juli 2022 pukul 08.30