

DAFTAR PUSTAKA

A. Kelompok Buku

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Andiyono. (2021). *Pertanian Indonesia Persepsi dan Resiko*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Budiman dan Ujang Cepi Berlian. (2020). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Putrana Jaya Mandiri.
- Emzir.(2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fred R. David dan Forest R. David. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta Selatan: Selemba Empat.
- Ikhwan Abidin Basri. (2005). *Islam dan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Irham Fahmi. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan Sumodiningrat, (1998). *Membangun Perekonomian Rakyat*, Yogyakarta: Balai Pustaka.
- John W. Creswell. (2013). *RESEARCH DESIGN Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- John W. Creswell. (2015). *PENELITIAN KUALITATIF & DESAIN RISET Memilih di antara Lima Pendekatan (EDISI 3)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lexy J. Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lincoln Arsyad. (1999). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gemapress.

- Muhammad (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*. Depok: Rajawali Printing
- Muhamad. (2020). *Makroekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Redaksi Trubus. (2014). *Jambu Kristal: Tanpa Biji, Renyah, Manis, Cepat Berbuah, Mudah Perawatan*. Jakarta: PT Trubus Swadya.
- Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Daerah Kabupaten Kebumen Tahun 2005-2025.
- Rulam Ahmadi. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sandu Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suharsimi Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tri Weda Raharjo, Herrukmi Septa Rinawati. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Tim Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1993). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tim Prima Pena. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Terbaru*. (Gitamedia Press).
- Ujang Cepi Berlian. (2016). *Manajemen Strategik, Konsep dan Implementasi*. Bandung: Khalifa Insan Cendekia Press.
- Zuriani Ritonga (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Budi Utama

B. Kelompok Jurnal

- Alfika, Muh. Asra, dan Rina Nurafifah. (2020). *Analisis Strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Lamunde Kec. Watubangga Kab. Kolaka*. Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah Vol. 3 No. 1-17.
- Candra Ramdhona, Dini Rochdiani, dan Budi Setia. (2019). *Analisis Kelayakan Usaha Tani Jambu Kristal (studi kasus pada pengembang budidaya jambu kristal di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis)*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH. Vol 6 No 3.
- Siti Jubaedah dan Otto Fajarianto. (2021). *Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal sebagai Strategi Peningkatan*

Ekonomi Masyarakat di Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon. Jurnal Abdimas Awang Long Vol. 4 No. 1

C. Kelompok Skripsi

Putri Fatma Rosajenar. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Budidaya Ikan Hias Guna Meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Boyolangu (Studi Kasus POKDAKAN Tirta Kencana Agung Desa Boyolangu)*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2022.

Suryani. *Budidaya Ikan Patin dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Batanjung Kecamatan Kapuas Kuala Kabupaten Kuala Kapuas Provinsi Kalimantan Tengah*. Skripsi. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2021.

D. Kelompok Internet

Kementerian Pertanian. *Budidaya Jambu Kristal*.

<https://dinpertanpangan.demakkab.go.id/?p=2000>. Diakses hari senin 14 Februari 2022, pukul 10.00 WIB.