

**PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS DIGITAL MARKETING DI
SMK BATIK SAKTI 2 KEBUMEN**



SKRIPSI

Oleh:

HANA TOIBATUN KHOERIJAH

1813133

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas Tarbiyah

INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU)

KEBUMEN

2022

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
IAINU Kebumen
di
Tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No. In.11/X.10/IAINU/FTY/X/63/2021 Tertanggal 07 Oktober 2021 tentang judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahun akademik 2021/2022. Atas tugas kami sebagai pembimbing Saudari:

Nama : HANA TOIBATUN KHOERiyAH
NIM : 1813133
Jurusan/program : MPI/S.1
Tahun Akademik : 2021/2022
Judul : PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS
DIGITAL MARKETING di SMK BATIK SAKTI
2 KEBUMEN.

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang Munaqosah IAINU Kebumen.

Demikian semoga dalam waktu dekat dapat dimunaqosahkan dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) exsemplar skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Kebumen, 06 Agustus 2022

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dr. Eliyanto
NIDN. 2108058801



Nginayatul Hasanah, M.Pd.I
NIDN. 21120187702

SKRIPSI

PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS DIGITAL MARKETING DI
SMK BATIK SAKTI 2 KEBUMEN

Oleh

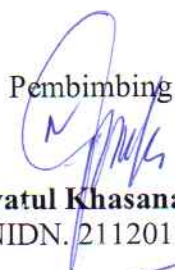
Hana Toibatun Khoeriyah
1813133

Telah Dimunaqosahkan di Depan Sidang Penguji
Pada Tanggal 18 Agustus 2022
dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan
Pada Tanggal

Pembimbing I,


Dr. Eliyanto
NIDN. 2108058801

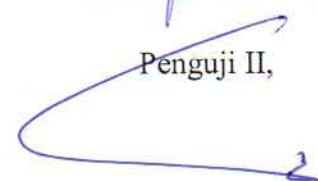
Pembimbing II,


Nginayatul Khasanah, M.Pd.I.
NIDN. 2112018702

Penguji I,

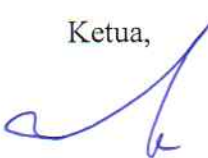

H. Agus Salim Chamidi, M.Pd.I.
NIDN. 2102026601

Penguji II,



Dr. Sudadi, M.Pd.I.
NIDN. 210206601

Pimpinan Sidang

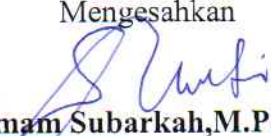
Ketua,


Benny Kurniawan, M.Pd.I.
NIDN. 21100687202

Sekretaris,


Fuad Hasyim, M.Pd.I.
NIDN. 2126028801

Mengesahkan


Imam Subarkah, M.Pd.I.
NIDN. 2129078202

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hana Toibatun Khoeriyah

NIM : 1813133

Judul Skripsi : PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS DIGITAL
DIGITAL MARKETING DI SMK BATIK SAKTI
2 KEBUMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen,.....2022



Hana Toibatun Khoeriyah

MOTTO

“Perubahan yang luar biasa tidak selalu butuh waktu yang lama. Perubahan hanya membutuhkan sebuah kesempatan, waktu yang tepat. Saat segala sesuatunya sudah pantas untuk menerima perubahan tersebut, maka perubahan itu akan terjadi”¹

(Adjie Silarus)

¹Silarus, adjie, *Sejenak Hening*,(Solo:Tiga Serangkai,2014), Hal.101

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

“Bapak, Ibu, dan Kakak”

Terimakasih atas segala doa, dukungan yang terus mengalir setiap waktu dalam kondisi apapun dan atas segala hal yang saya lakukan.

“IAINU KEBUMEN”

Terimakasih sudah menorehkan segenap cerita yang tidak terlupakan dan menjadi tempat belajar selama 4 tahun.

ABSTRAK

Hana Toibatun Khoeriyah. 1813133. Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital di SMK Batik Sakti 2 Kebumen.

Pemasaran berbasis digital marketing di era saat ini sangat penting dilaksanakan. Seiring perkembangan teknologi digital pemasaran jasa pendidikan menekankan pada aktivitas pemasaran yang berkelanjutan serta mampu mengikuti tuntutan perkembangan zaman. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui *segmenting* pemasaran pendidikan berbasis *digital marketing* di SMK Batik 2 Kebumen. (2) Mengetahui *targeting* pemasaran pendidikan berbasis *digital marketing* di SMK Batik Sakti 2 Kebumen. (3) Mengetahui *positioning* pemasaran pendidikan berbasis *digital marketing* di SMK Batik Sakti 2 Kebumen.

Penelitian ini berupa penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Data-data yang didapatkan kemudian dianalisis dalam bentuk yang singkat dan jelas sehingga mudah dipahami serta disimpulkan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun subjek penelitian untuk memperoleh data adalah (1) kepala sekolah SMK Batik Sakti 2 Kebumen (2) Waka Kurikulum dan Pengajaran (3) Waka Hubungan dan Industri (4) Guru/Karyawan SMK Batik Sakti 2 Kebumen.

Berdasarkan hasil penelitian pemasaran pendidikan berbasis *digital marketing* di SMK Batik 2 Kebumen diperoleh hasil (1) *Segmenting* pemasaran pendidikan berbasis digital marketing di SMK Batik Sakti 2 terdiri dari segi umur, jenis kelamin, agama, serta distribusi pendapatan dengan focus cara komunikasi dengan pelanggan. (2) *Targetting* pemasaran digital berbasis digital marketing di SMK Batik Sakti 2 Kebumen yaitu konsumen SMP/MTs dengan publikasi turnamen basada cup serta memperhatikan hasil output produk. (3) *Positioning* pemasaran pendidikan berbasis digital marketing dengan publikasi program unggulan SMK Batik Sakti 2 Kebumen.

Kata Kunci: Pemasaran Pendidikan, Digital, Segmenting, Positioning

ABSTRACT

Hana Toibatun Khoeriyah. 1813133. Education Marketing based education marketing at SMK Batik Sakti 2 Kebumen.

Digital marketing-based marketing in the current era is very important to implement. Along with the development of digital technology, marketing of educational service emphasizes sustainable marketing activities and is able to keep up with the demands of the times. The purpose of this research are (1) To find out the digital segmentation at SMK Batik Sakti 2 Kebumen. (2) Knowing the marketing targeting of digital marketing-based educational at SMK Batik Sakti 2 Kebumen. (3) Knowing the marketing positioning of digital marketing-based education at SMK Batik Sakti 2 Kebumen.

This research is a descriptive qualitative research. The data obtained is then analyzed in a concise and clear form so that it is easy to understand and conclude. Data collection techniques used are interviews, observation, and documentation. The research subjects to obtain data were (1) The principal of SMK Batik Sakti 2 Kebumen (2) Deputy head of curriculum and teaching (3) Deputy head of relations of SMK Batik Sakti 2 Kebumen.

Based on the results of research on marketing education based on digital marketing at SMK Batik Sakti 2 Kebumen, the results obtained are (1) marketing segmentation based on digital marketing at SMK Batik Sakti 2 Kebumen consists of age, gender, religion, and income distribution with a focus on how to communicate with customers. (2) Targeting digital marketing based on digital marketing at SMK Batik Sakti 2 Kebumen, namely SMP/MTs consumers with the publication of Basada Cup tournament and paying attention to the product output. (3) positioning of digital marketing-based education marketing with the publication of the flagship program of SMK Batik Sakti 2 Kebumen.

Keywords: *Education marketing, Digital, Segmentation, Positioning.*

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Marketing di SMK Batik Sakti 2 Kebumen” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya, yang telah membawa limpahan nikmat serta ilmu pengetahuan yang dapat dirasakan hingga era teknologi digital seperti sekarang ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Fikria Najitama, M.Si. Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
2. Benny Kurniawan, M.Pd.I Wakil Rektor I, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen
3. Faisol, S.Ag. M.Ag Wakil Rektor II, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen,
4. Imam Subarkah, M.Pd. Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen, yang memberikan kontribusi semangat dan motivasi belajar tiada henti kepada mahasiswa khususnya Fakultas Tarbiyah.

5. Bahrhun Ali Murtopo, M.Pd. Ketua Program studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
6. Dr.Eliyanto Dosen Pembimbing pertama yang dengan telaten serta sabar memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik.
7. Nginaryatul Khasanah,M.Pd.I sebagai dosen pembimbing kedua yang terus memberikan motivasi, arahan, dengan tulus dan sabar dalam aspek kepenulisan skripsi ini sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan bekal dan ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
9. Segenap keluarga besar SMK Batik Sakti 2 Kebumen, yang telah menerima dan membantu menyelesaikan penulisan skripsi.
10. Sito S.Pd, Kepala SMK Batik Sakti 2 Kebumen beserta tenaga pendidik dan kependidikannya yang telah memberikan izin dan membantu proses penulisan skripsi ini.
11. Elis Nofiowati, S.Pd. yang selalu siap untuk membantu menyelesaikan proses penelitian ini serta bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
12. Bapak, Ibu orangtua penulis, serta kakak-kakak tercinta yang tidak pernah lelah untuk memberikan doa, semangat dan kasih sayang serta memberikan motivasi, inspirasi, kekuatan baik moral maupun finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

13. Teman-teman seperjuangan MPI/2018, terima kasih atas kebersamaan, kekompakannya, dukungan, kerjasamanya selama mengenyam bangku perkuliahan, semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dan bermanfaat nantinya.
14. Sahabat seperjuangan di Kampus Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen yang tidak bisa penulis tuliskan satu per satu yang sudah mau setia mendukung, memberikan inspirasi, dan tak bosan-bosannya berbagi ilmu, sehingga penulis dalam menyusun skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.

Tidak ada gading yang retak, untuk itu penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta koreksi yang membangun dari pembaca sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembaca Aamiin.

Kebumen, 24 Juli 2022

Hana Toibatun Khoeriyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Judul Penelitian.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	1
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. kegunaan penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Definisi Manajemen Pemasaran.....	10
2. Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	11
3. Digital Marketing.....	12
4. Konsep Dasar Strategi Pemasaran.....	14
5. Unsur-Unsur Pemasaran Pendidikan.....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Fokus Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Pendekatan Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	27
C. Subjek Penelitian.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisa Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	35
A. Gambaran Umum SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	35
1. Sejarah Berdirinya SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	35
2. Letak Geografis.....	36

3. Profile SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	37
4. Visi Misi SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	39
5. Tujuan SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	40
6. Keadaan Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	41
7. Sarana dan Prasarana SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	42
8. Struktur Organisasi SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	43
B. Segmenting Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Marketing di SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	44
C. Targeting Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Marketing di SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	48
D. Positioning Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Marketing di SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	51
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
C. Kata Penutup.....	69

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1: Data Pendidik SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	41
TABEL 2: Data Tenaga Kependidikan SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	42
TABEL 3: Data Fasilitas Sarana Gedung SMK Batik Sakti 2 Kebumen.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kegiatan Basada Cup Antar SMP/MTs.....	50
Gambar 4.2 Tim Voli Basada Meraih Gelar Juara 1 Dalam POPDA 2022.....	53
Gambar 4.3 Tim Futsal Basada Meraih Gelar Juara 3 Dalam POPDA 2022.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman wawancara
2. Hasil Wawancara
3. Pedoman observasi
4. Hasil Observasi
5. Pedoman dokumentasi
6. Data Tenaga Pendidik SMK Batik Sakti 2 Kebumen
7. Data Tenaga Kependidikan SMK Batik Sakti 2 Kebumen
8. Data Sarana Gedung SMK Batik Sakti 2 Kebumen
9. Data Susunan Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru
10. Surat Bukti Penelitian
11. Foto-Foto Dokumentasi
12. Biodata Penulis