

DAFTAR PUSTAKA

LITERATUR

- Al-Kahil, Abdud Daim. *Easy Metode Mudah Menghafal Al-Qur'an*. Yogyakarta: Etoz Publishing. 2010.
- Arlan, Putri Dwi. *Analisis Perilaku Pencarian Informasi Mengenai Breastfeeding Pada Ibu Net Generation*. Surabaya: Magister Media dan Komunikasi. 2015.
- Aminudin, et. all. *Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi Umum*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2005.
- Asy-Syāṭibiy. *Al-Muwāfaqāt fi Uṣūl asy-Syarī'ah*. Beirut: Al-Maktabah al-‘Ashriyyah. 2013.
- AshSiddieqy, Habsi. *Tafsir Al-Bayan*. Bandung: PT. Al-Ma'arif. 1966.
- Ayun, Primada Qurrota. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. 2015.
- Aziz, Mohammad Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group. 2004.
- Azmar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001.
- Berkowski, George. *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*. Tangerang: Gemilang. 2016.

- Bertens, K. *Metode Belajar Untuk Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Echols, John M. dan Hasan Shadily. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2000.
- Fuzan, Almanshur dan Ghony Djunaidi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.
- Ghazali, Miliza. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House. 2016.
- Ghani, Bustami A. *Beberapa Aspek Ilmiah Tentang Al-Qur'an*. Jakarta: Litera Antar Nusa. 1994.
- Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press. 1998.
- Handriatmaja, C. Devi. *Citizen Journalizm Dalam Pemberitaan Bencana Di Instagram, Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya. 2013.
- Hendroyono, Handoko. *Brand Gardener*. Tangerang: Literati. 2012.
- Hermawan, Acep. *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Ilaihi, Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Ishaq, Ropingi El. *Pengantar Ilmu Dakwah, Suatu Komprehensif Dakwah Dari Teori Ke Praktik*. Malang: Madani. 2016.
- _____. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2010.

- Iskandar, H. M. *Pemikiran Hamka Tentang Dakwah*. Makassar: Pusat Penelitian Islam dan Masyarakat (PPIM). 2001.
- Katsīr, Ibnu. *Tafsīr al-Qur'an al-'Adzhīm*. Jed-dah: Maktabah Jeddah.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*.
- Ma'luf, Lois. *Kamus Munjid, Fu Lughah Wa al-a'lam*. Beirut: Dar al-Masyriq. 1986.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara. 1995.
- Mestika, Zed. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Bogor Indonesia. 2004.
- Mubarok, Achmat. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media. 2006.
- Muhlis. *Dakwah Di Media Sosial (Studi Fenomenologi Aktivitas Dakwah Di Fasebook, Tesis*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alaudin. 2016.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2002.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap, Edisi Ke-2*. Surabaya: Pustaka Progresif. 1997.
- Munir, M. *Metode Dakwah, Cet. Ket-3*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Munsi, A. Kadir. *Metode Diskusi Dalam Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlās. 1978.
- Muriah, Siti. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka. 2000.

- Mutiati, Imas. *Dakwah Di Media Sosial (Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram)*, Skripsi, Tidak Dipublikasikan. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo. 2018.
- Nasir, Haedar. *Islam Dan Perilaku Umat Di Tengah Perubahan*. Yogyakarta: Pustaka SM. 2002.
- Nisrina, M. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis. 2015.
- Pace, Wayne dan Don F. Faules, editor: Deddy Mulyana. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2006.
- Partanto, Paus A. dan M. Dahlan Barri. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka. 1994.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2001.
- Salbino, Sherief. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi. 2014.
- Santoso, Puji. *Materi dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka. 2007.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2012.
- Shaifuddin, Asep dan Sheh Sulhawi Rubba. *Fikih Ibadah Safari Ke Baitullah*. Surabaya: Garisi. 2011.

- Shaleh, Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang. 1977.
- Shihab, M. Quraish. *Membumikan Al-Qur'an*. Jakarta: Mizan Pustaka. 2007.
- Shihab, M. Quraish. et. all, *Sejarah Dan Ulum Al-Qur'an*. Jakarta: Pustaka Firdaus. 2008.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sunandang, Kustiadi. *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2013.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas. 1983.
- Tamburaka, Apriyadi. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013.
- Tisnawati, Ernie dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2005.
- Wursanto. *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2005.
- Ya'qub, Hamzah. *Publistik Islam Teknik Dakwah Dan Leadership*. Bandung: Diponegoro. 1973.
- Yaqub, Ali Mustafa. *Sejarah Dan Metode Dakwah Nabi*. Pejanten Barat: Pustaka Firdaus. 2000.

Zulkarnain. *Dakwah Islam Di Era Modern, Jurnal Risalah*. Pekanbaru: Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. 2015.

SUMBER INTERNET

Altajdidstain, *Metode Dakwah Bil Hal*, (diakses pada 27 Mei 2014 dari <http://altajdidstain.blogspot.com/2011/02/metode-dakwah-bil-h.09.htm>)

Artikel Wikipedia (<http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses 15 September 2020

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-5194182/apjii-sebut-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-naik-saat-pandemi> diakses pada tanggal 1 Oktober 2020.

Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia, 2018, dalam <https://tekno.kompas.com>, diakses pada tanggal 13 September 2020

Pengguna Instagram di Indonesia Anak Muda Mapan Terpelajar, 2016, dalam <https://nasional.tempo.co.id> diakses pada tanggal 24 September 2020

Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia, 2018, dalam <https://tekno.kompas.com>, diakses pada tanggal 13 September 2020

Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang, 2018, dalam <https://ekonomi.kompas.com>, diakses pada tanggal 13 September 2020.

tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/7069-elemen-elemen-komunikasi.html,

diakses pada tanggal 5 November 2020