

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Unsur-unsur dalam melakukan dakwah yang terdiri dari da'i (pendakwah), mad'u (penerima dakwah), maddah (materi dakwah) dan wasilah (media dakwah) sebagai syarat mutlak dalam pelaksanaan dakwah di mana wasilah (media dakwah) ini menggunakan instagram melalui akun qur'an review.
2. Da'i dan mad'u sebagai subjek dalam aktivitas dakwah maupun sebagai mitra dakwah wajib menguasai dalam menggunakan instagram khususnya da'i dalam menggunakan instagram pada akun qur'an review sebagai salah satu hal penting dalam mengoptimalkan dakwah melalui instagram dengan menggunakan akun qur'an review.
3. Metode dakwah bagi da'i dalam melakukan dakwah melalui instagram pada akun qur'an review merupakan suatu kewajiban bagi da'i, agar pesan dan ajaran dakwah khususnya materi dakwah mengenai Al-Qur'an dapat tersampaikan kepada mad'u dengan baik.

B. Saran

Berdasarkan analisis di atas, maka saran yang peneliti sampaikan berkaitan dengan permasalahan tersebut ialah sebagai berikut:

1. Para da'i yang belum menggunakan instagram sebagai media dakwah, hendaknya menggunakan instagram sebagai salah satu media dalam berdakwah mengingat instagram memiliki kekuatan yang luar biasa dikarenakan hampir semua mad'u menggunakan media sosial khususnya instagram, sehingga dapat memperluas jangkauan dakwah yang dilakukan oleh da'i.
2. Para mad'u hendaknya mulai untuk mengkonsumsi dan melihat akun-akun instagram khususnya akun qur'an review, agar ajaran yang disampaikan oleh da'i melalui instagram pada akun qur'an review dapat tersampaikan kepada mad'u melalui instagram.