

MANAJEMEN STRATEGIK

Penulis:

Dr. Eliyanto, S.Pd.I., M.Pd.
Qomariyatul Walidah, S.Pd.I., M.Pd.
Ummu Khurriyah, S.Pd.I., M.Pd.

ISBN: 978-623-93510-4-5

Editor:

Dr. H. Mulyanto, S.E., M.Si.

Penyunting:

Aji Yoga Susila, S.Pd.I., M.Pd.

Desain sampul dan Tata letak:

Rifa'i Ulil Abshor, S.Pd.

Penerbit:

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen

Redaksi:

Jln. Tentara Pelajar No. 55 B, Panjer, Kecamatan Kebumen,
Kabupaten Kebumen, Kode Pos 54312, Jawa Tengah
Tlp./Fax.: (0287) 385902
Website: <http://www.iainukebumen.ac.id>
Email: info@iainukebumen.ac.id

Cetakan pertama, Juni 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk
dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
شَرَفَ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
جَمَعِينَ حَتَّىٰ آمَّا بَعْدَهُمْ

Strategi diperlukan untuk me
telah ditetapkan sebelumnya. T
adalah untuk mengeksploitasi d
yang lebih baik untuk masa me
akan membawa ketercapaian
manajemen strategik sangat pentir

Manajemen strategik dip
organisasi secara efektif dan
sistematis dan sungguh-sungguh
Diperlukan strategi yang tepat u
dan dapat mengambil langkah bija

Manajemen Strategik merupa
mesti diikuti oleh semua maha
Matakuliah ini membekali maha
dan pengelola pendidikan de
manajemen strategik. Buku ini
kualitas yang berhubungan d
manajemen. Selanjutnya, dala
pandangan para pemikir/pakar/
termasyhur juga diketengahkan ur

Buku ini merupakan upaya
hadapan para pembaca sekalian r
manajemen strategik. Buku ini te