

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Strategi pemasaran jasa pendidikan di pondok pesantren Al-Kahfi Somalangu memuat rencana yang komprehensif pada kegiatan lembaga pendidikan dalam memberi layanan jasa pendidikan yang memuaskan kepada pengguna dengan cara memperhatikan konsep, model, produk, biaya pendidikan dan strategi distribusi informasi jasa lembaga pendidikan.

Pemasaran jasa pendidikan menjadi langkah pembaharuan ketika lembaga jasa pendidikan harus mengikuti ketatnya persaingan untuk memperoleh pengguna layanannya. Implementasi pemasaran jasa pendidikan membutuhkan planning atau perencanaan yang matang untuk lebih menyempurnakan keberadaan pesantren dengan melakukan improvement quality yang berkesinambungan dengan inovasi sebagai terobosan baru dalam mengantisipasi kebutuhan dan permintaan masyarakat sebagai relevansi dari nilai-nilai pendidikan.

Strategi pemasaran pendidikan pesantren di Pondok pesantren Al-Kahfi Somalangu menggunakan pendekatan segmentasi pasar, targeting, dan positioning. Strategi ini dilaksanakan melalui tahapan perencanaan, implementasi, dan evaluasi pemasaran pendidikan Pesantren di Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu, 1) Melalui rapat pembentukan tim dari yayasan yang kemudian mengkonsep, membuat draft perencanaan, dan kemudian mensosialisasikan serta mendiskusikan kepada segenap civitas pesantren maupun stakeholder baik kepada yayasan, pengasuh, dan pengurus pesantren.

Rencana pemasaran pendidikan pondok Pesantren Somalangu diantaranya dengan meningkatkan kualitas pembelajaran, Sumber Daya Manusia, peningkatan mutu pesantren, pembentukan panitia PPDB, publikasi dan sosialisasi

melalui media virtual baik website maupun social media, selain itu juga menggunakan media cetak, seperti flyer, banner, brosur dan pemasangan baliho, spanduk di beberapa titik strategis pusat keramaian. Selain itu juga melakukan kolaborasi dengan pihak-pihak yang potensial seperti, tokoh masyarakat, pemerintah daerah dan influencer.

Selanjutnya penguatan sinergisitas dan komunikasi yang intens kepada alumni pesantren yang telah tersebar di seluruh Indonesia untuk membantu recruitment calon santri baru karena mengingat alumni adalah iklan berjalan bagi pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu sehingga perlu adanya satu persepsi dalam kesuksesan PPDB Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu. 2) Implementasi strategi pemasaran pendidikan di Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu dilakukan dengan cara memaksimalkan segala sumber daya yang dimiliki baik yang bersifat akademik maupun non-akademik serta kegiatan pengembangan diri santri. *Produk*, Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu memiliki sistem pendidikan unggul karena memadukan berbagai aspek diantaranya tauhid, syariah dan akhlaq untuk membentuk santri yang cakap secara intelektual, matang secara mental dan berbudi luhur serta disokong juga oleh guru-guru ataupun ustaz yang kompeten dan mumpuni di bidangnya. *Place*, Pondok Pesantren Al-Kahfi somalangu terletak tidak terlalu jauh dari pusat Kota Kebumen hanya berjarak 2 Km atau 5 menit jika ditempuh menggunakan kendaraan bermotor.

Hal tersebut menjadikan lokasi Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu sangat strategis karena mudah diakses serta tersedianya banyak moda transportasi baik sepeda motor, mobil maupun angkutan umum. *Price*, Biaya pendidikan di Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu tergolong murah karena dengan hanya Rp. 300.000,- untuk biaya makan dua kali sehari selama satu bulan dan Rp. 25.000,- untuk syariah pesantren. Jadi, santri atau wali santri hanya perlu membayar total Rp. 325.000,- /bulan untuk mondok di Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu. *Promotion*, Hampir semua instrument digunakan dalam melakukan pemasaran Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu, pemasaran secara langsung dilakukan dengan promosi melalui iklan yang dimuat dalam bentuk flyer, brosur, banner, baliho, website, dan media sosial, pemasaran tidak langsung melalui prestasi yang telah ditorehkan santri dan

instrument alumni yang tersebar di seluruh Indonesia serta telah berada di berbagai di berbagai posisi strategis di tengah-tengah masyarakat. *People*, Pondok Pesantren Al-Kahfi memiliki sumber daya manusia yang unggul khususnya para pendidik atau guru dan pengurus pondok karena mereka telah memiliki pengalaman serta telah ditashih oleh pengasuh Pondok pesantren Al-Kahfi Somalangu. *Physical Evidence*, Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu Kebumen memiliki fasilitas teknis yang lengkap baik berupa gedung asrama, perpustakaan, koperasi, tempat ibadah, aula, sekolah, ruang belajar/mengaji, studio taman maupun penunjang lainnya seperti, internet, computer, proyektor, atk lengkap, audio video, dan alat-alat musik. *Proses*, kegiatan di pondok pesantren Al-Kahfi Somalangu bukan hanya kegiatan mengaji yang sifatnya hanya agamis, namun juga terdapat kegiatan yang mendukung untuk mengembangkan minat dan bakat santri. 3) Evaluasi strategi pemasaran jasa pendidikan di Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu melibatkan banyak pihak baik oleh dewan yayasan, pengurus maupun alumni dan juga beberapa santri.

## **B. Saran**

Sehubungan dengan hasil penelitian yang dilakukan di Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu kiranya penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Peningkatan dalam melakukan strategi pemasaran jasa pendidikan agar masyarakat semakin tertarik memondokkan anaknya di Pondok Pesantren Al-Kahfi Somalangu.
2. Peningkatan dalam melakukan inovasi-inovasi program Pendidikan di Pondok Pesantren agar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat.
3. Menjaga komunikasi, kerjasama dan kekompakan dengan berbagai pihak baik internal pondok maupun eksternal pondok, karena dengan kerjasama yang baik dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan pesantren, sehingga pesantren dapat berkembang lebih pesat dan lebih maju dalam berbagai aspek.
4. Peningkatan dalam memberikan pelayanan yang baik dan tetap mempertahankan mutu pendidikan baik dalam bidang akademik maupun non-akademik serta

pengembangan diri santri yang meliputi minat, bakat maupun potensi lainnya sehingga masyarakat akan memberikan kepercayaan lebih terhadap pesantren.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mukti Fatah, *Rekontruksi Pesantren Masa Depan*, Jakarta: Lista Fariska Putra, 2005
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi penelitian kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- Alma, Buchari dan Ratih H, *Manaemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- Amstrong dan Kolter, *Principles of Marketing, edisi 14*, New Jersey: Pearson Education, 2012
- Ara Hidayat & Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah)*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012
- Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*, Bandung :PT Remaja Rosdakarya, 2011
- Badrudin. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Basu Swastha DH and Irwan. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008
- Betsy-Ann Toffler Jane Imber, *Kamus Istilah Pemasaran*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002
- Buchari, Alma, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003
- Burhanudin, Yusak, *Administrasi Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia, 1998
- [Direktorat Pendidikan Pondok Pesantren \(kemenag.go.id\)](http://kemenag.go.id) di akses tanggal 5 Januari 2021
- Fred R. David, *Manajemen Strategi:Konsep*, Edisi 10, Jakarta : Salemba Empat, 2006
- Gregorius, Candra, *Strategi dan Prgram Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005
- Haedar, Amin, *Masa Depan Pesantren: Dalam Tantangan Moderanitas Dan Tantangan Kompleksitas Global*, Jakarta: IRD Press, 2004
- Hardiyansah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu*, Bandung; Remaja Rosda Karya, 2014
- Hidayat, Ara dan Mahali, Ahmad., *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Danmadrasah*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012
- [Http://Wikipedia.org/wiki/strategi/](http://Wikipedia.org/wiki/strategi/).Diunduh pada hari Jumaat tanggal 17 Januari 2021
- <http://id.wikeipedia.org/wiki/strategi>.Diunduh pada hari jumaat, tanggal 20 Februari 2021

- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing, edisi 14, 2001*
- Kotler, Philip, dkk., *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta: Penerbit Andi and Pearson Education Asia Pte. Ltd., 2000
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten, 2005
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Lili Adi Wibowo & Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Madjid, Nurcholish, *Bilik-Bilik Pesantren: Sebuah Potret Perjalanan*, Jakarta: Malau, Harman, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Rosda karya, 2006
- Moloeng, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ost. Ketiga puluh dua, Bandung; Remaja Rosda Karya, 2014
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah)*, Jakarta: Kencana Media Grup, 2012
- Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 2005
- Mulyasana, Dedi, *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing* Bandung: Rosdakarya, 2012
- Musfiqon, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Prestasi Pustaka karya, 2012
- Observasi Kegiatan di Pesantren Al-Kahfi Somalangu tanggal 14 Februari  
Paramadina, 1997
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014
- Rahman, Abdul, *Aksi, Misi dan Visi, Madrasah serta Pendidikan Anak Bangsa*, Jakarta: Raja.Grafindo, 200
- Rais, Muhammad, *Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2013
- Sofyan, Iban, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Graha Ilmu, 2015
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Sugiyono. *Metode penelitian pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2015

- Sukandarrumidi, *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012
- Sunyoto, Danang, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015
- Sutrisno, Hadi. *Metode Research II*, Yogyakarta: BPFE, 2000
- Syafe'i, Imam, *Pondok Pesantren: Lembaga Pendidikan Pembentukan Karakter, Al Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8, Mei 2017
- Syafi'ur Rahman, "*Strategi dalam Memasarkan suatu Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kompetensi Lulusan*", Tesis, Fakultas Manajemen Pendidikan, UIN Sunan Kali Jaga, 2015
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, *Manajemen pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Cv. Andi, 2015
- \_\_\_\_\_ *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia, 2005
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ubaedullah, Dudun, "*STAI Darunnajah: Strategi Pemasaran Pesantren dalam Meningkatkan Citra Pesantren Tebu Ireng*", dalam e-jurnal.staiattanwir.ac.id, vol 7 no.1, 2016 diakses tanggal 17 Januari 2021
- Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012
- Wijaya, Davis, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat 2012
- YS. Marjo, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Surabaya: Beringin Jaya Surabaya, 1997



## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**