

**STRATEGI DAKWAH MEDIA RADIO DALAM KEGIATAN
ISLAMIYYAH DI MASJID KAUMAN KEBUMEN**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**



Oleh

MUSTOLIH
NIM.1532024

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH USHULUDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
(IAINU) KEBUMEN**

2019 M/1440 H

**STRATEGI DAKWAH MEDIA RADIO DALAM
KEGIATAN ISLAMIYYAH DI MASJID KAUMAN KEBUMEN**

Skripsi ini Diajukan

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh

MUSTOLIH
NIM.1532024

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH USHULUDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
(IAINU) KEBUMEN
2019 M/1440 H**

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI DAKWAH MEDIA RADIO DALAM KEGIATAN
ISLAMIYYAH DI MASJID KAUMAN KEBUMEN**

Oleh
MUSTOLIH
1532024

Telah Dimunaqosahkan di Depan Sidang Penguji
Pada Tanggal 30 September 2019
dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Komunikasi Penyiaran Islam
Pada Tanggal 30 September 2019

Pembimbing I,

Dr Sudadi M.Pd
NIDN. 2112105601

Penguji I,

Dr. Imam Satibi, M.Pd.I
NIDN.2123027201

Pembimbing II,

Syifa Hamama S.I.Kom.M.Si
NIK. 2116028603

Penguji II,

Fikria Najitama, M.S.I
NIDN. 2010090114

Pimpinan Sidang

Ketua,

Dr. Imam Satibi, M.Pd.I
NIDN. 2123027201

Sekretaris,

Nur'aini Habibah, M.S.I
NIDN. 2107047501

Mengesahkan
Dekan Fakultas Syariah, Ushuludin dan Dakwah

Nur'aini Habibah, M.S.I
NIDN. 2107047501

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mustolih
NIM : 1342014
Tempat/Tgl Lahir : Kebumen, 12 November 1972
Judul Skripsi : **Strategi Dakwah Media Radio Dalam Kegiatan**

Islamiyah Di Masjid Kauman Kebumen

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 30 Agustus 2019

Mustolih

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Tak selamanya kesulitan akan terus menjadi sebuah kesulitan yang tiada henti dan sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”¹

¹ Q.S. Al Insyirah, Ayat 5-6

PERSEMBAHAN

Dengan untaian rasa syukur alhamdulillah, skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Ibu dan Bapak serta istri dan anak tersayang yang senantiasa mendukung kegiatan saya
2. Untuk guru-guru yang rela membagikan ilmu pada saya sehingga saat ini saya sampai pada tahapan yang lebih baik.
3. Untuk Sahabat-sahabatku yang senantiasa mendukung dan tidak lelah memberikan semangat ketika dalam proses perjalanan dalam menempuh pendidikan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana berkat bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankan peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Imam Satibi, M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
2. Bapak Sohibul Adib M.A selaku Dekan Fakultas USADA Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
3. Bapak Dr. sudadi selaku Dosen Pembimbing Skripsi Pertama yang senantiasa meluangkan waktu dan memberi pengarahan serta bimbingan skripsi.
4. Ibu Syifa Hamama S.I.Kom.M.Si selaku Dosen Pembimbing ke dua yang senantiasa meluangkan waktu dan memberi pengarahan serta bimbingan skripsi.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas USADA IAINU Kebumen, yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Seluruh keluarga besar yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian.
7. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian ini agar dapat memperbaiki kekurangan

dan kelemahan yang ada pada penelitian ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Kebumen,

2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Kerangka Teori	7
F. Metode penelitian.....	34
BAB II : GAMBARAN UMUM RADIO KFM KEBUMEN	
A. Letak Geografis Radio KFM Kebumen	40
B. Sejarah berdirinya Radio Kauman Kebumen (KFM).....	40
C. Visi dan Missi KFM	41
D. Identitas Radio 107,9 FM Kauman Kebumen	42

BAB III : TENTANG RADIO KOMUNITAS 107,9 KFM KEBUMEN

A. Rancangan Pengembangan Dakwah Islam Melalui Radio KFM Kebumen	43
B. Analisis Program Siaran Radio Dakwah 107,9 KFM Kebumen	45
C. Analisis Pendengar Dakwah Radio KFM Kebumen	46
D. Analisis Nama dan Motto Radio KFM.....	48
E. Media Dakwah	49
F. Jenis-jenis Media Dakwah	49
G. Pemilihan Media Dalam Berdakwah.....	50

BAB IV : PENGEMBANGAN DAKWAH DI RADIO KFM KEBUMEN

A. Program Siaran Radio Dakwah 107,9 KFM Kebumen	52
B. Strategi Radio KFM dalam mengelola dan mengoptimalkan Fungsi radio sebagai media dakwah.	55
C. Standar Kompetensi SDM	63
D. Sifat Pendengar Radio	64
E. Kelemahan dan Kelebihan Radio.....	65

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

ABSTRAK

Nama : Mustolih
NIM : 1532024
Judul Skripsi : **Strategi Dakwah Media Radio Dalam Kegiatan**

Islamiyyah Di Masjid Kauman Kebumen

Pokok masalah penelitian ini adalah peran media radio KFM sebagai sarana dakwah khususnya di wilayah Kabupaten Kebumen. Radio yang mudah untuk dibawa dan didengarkan kapanpun dan dimanapun masih memiliki masalah minimnya respon pendengar radio. Selain itu, kepentingan individu yang menyebabkan tidak dapat hadir di majlis untuk mendengarkan ceramah langsung dari Kiai atau ustad yang berkompeten dalam dakwah menjadi masalah penting yang perlu dikaji. Masalah tersebut menimbulkan pertanyaan bagaimana strategi dakwah media radio dalam kegiatan islamiyyah di masjid kauman kebumen? Berdasarkan pokok masalah tersebut dirumuskan beberapa sub masalah, yaitu 1.) Bagaimana program siaran radio masjid kauman kebumen. Program siaran menjadi sangat penting, karena pendengar walaupun pasif tetapi mengamati program dan jadwal siaran dari stasiun radio yang biasa didengar. 2.) Bagaimana strategi pengelola radio masjid kauman dalam berdakwah dan mengoptimalkan fungsi radio sebagai media dakwah? Fungsi radio tentunya mengarah pada bagaimana pendengar mau dan mampu serta menerima dakwah yang disampaikan narasumber yang ahli dibidangnya dalam berdakwah. Oleh karena itu perlu strategi untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pendengar aktif.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan teoritis. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah Operator Lembaga penyiaran komunitas 107,9 KFM dengan selogan gawe adem lan ayam. Pengumpulan data dalam penyusunan skripsi ini yaitu dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh pihak Radio KFM dalam peningkatan mutu siaran yaitu melakukan survei dalam bentuk kecil-kecilan. Cara survei yang digunakan oleh pihak radio yaitu lebih kepada membaca literatur dan mengenali audiens dengan melihat siapa saja yang berpartisipasi pada jalur interaktif radio.

Kata kunci: Media, Dakwah, Radio

ABSTRACT

Name : Mustolih

NIM : 1532024

Thesis Title : Radio Media Da'wah Strategies in Activities
Islamiyyah At Kauman Kebumen Mosque

The main problem of this research is the role of KFM radio media as a means of da'wah especially in Kebumen Regency. Radio that is easy to carry and listen to whenever and wherever still has a problem of the lack of response of the radio listener. In addition, the individual's interest that causes him not to be present at the majlis to listen to lectures directly from the kiai or religious teacher who is competent in da'wah becomes an important issue that needs to be studied. This problem raises the question of how the propaganda strategy of radio media in Islamic activities in Kauman Kebumen Mosque? Based on the subject matter, several sub-problems were formulated, namely 1.) How was the Kauman Kebumen mosque radio broadcast program. The broadcast program becomes very important, because the listener is passive but observes the program and schedule of the broadcast from the radio station that is usually heard. 2.) What is the strategy of Kauman mosque radio managers in preaching and optimizing the function of the radio as a propaganda media? The function of the radio certainly leads to how the listener wants and is able to accept the message delivered by experts who are experts in their field in da'wah. Therefore a strategy is needed to improve the quality and quantity of active listeners.

This type of research is qualitative research with the research approach used is a theoretical approach. The source of data in this study is the 107.9 KFM community broadcasting operator operator with the slogan gawe adem lan ayem. Data collection in the preparation of this thesis is by conducting interviews, observation, and documentation.

The results showed that the strategy carried out by Radio KFM in improving broadcast quality was to conduct a small-scale survey. The survey method used by the radio is to read the literature and recognize the audience by seeing who participates in the interactive radio channel.

Keywords: Media, Da'wah, Radio