

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian, “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Pokok Penjualan (Studi Pada Industri Songkok Al-Fakhri Di Desa Surotrunan)”, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penentuan harga pokok produksi dalam menetapkan harga pokok penjualan songkok Al-fakhri, pemilik industri songkok Al-Fakhri menggunakan beberapa tahapan dalam menentukan harga jual yaitu dengan menjumlahkan seluruh biaya produksi kemudian dibagi dengan jumlah produksi. dari hasil penelitiann tersebut diperoleh harga pokok penjualan songkok yaitu sebesar Rp. 13.500 menggunakan metode full costing.
2. Penetapan harga di industri songkok Al-Fakhri belum sesuai dengan konsep ekonomi islam karena ada beberapa unsur yang belum tercapai dari konsep ekonomi islam, yaitu dalam menetapkan harga masih belum adil atau belum memenuhi unsur keadilan karena dalam memperlakukan pembeli kecil dan pembeli besar masih sama.

#### **B. Saran-saran**

Industri songkok Al-Fakhri harus memperhatikan mekanisme atau konsep dalam menetapkan harga yang baik dan penetapan harga dalam konsep ekonomi syariah antara lain.

1. Pemilik industri dalam menetapkan harga seharusnya melalui tahapan-tahapan yang sesuai dengan akuntansi, selain memernudah dalam menghitung juga dapat memberikan hasil yang presisi.
2. Pemilik industri songkok Al-Fakhri harus tetap berada dalam koridor ekonomi islam, agar mendapat masalah atau keberkahan dalam keberlangsungan industrinya.

### **C. Kata Penutup**

Terimakasih, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian tentang analisis penentuan harga pokok produksi dalam menetapkan harga pokok penjualan perspektif ekonomi syariah di industri songkok Al-Fakhri.

## DAFTAR PUSTAKA

- A, T. B. (2019). Analisis Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Dalam Meningkatkan Laba Pada Outle The Coffe Bean Dan Tea Leaf Grand Indonesia Di Makassar . *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* , 110.
- Amstrong, P. K. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Angipora, M. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Apriliani, I. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Ditinjau Dari Perpspektif Ekonomi Islam . *Skripsi*, 35.
- Asprilia, N. (2019). Analisis Penerapan Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Pencapaian Laba Pada PT. Sumber Rejeki Varia Di Surabaya. *Skripsi*, 22.
- Azwar, S. (2012). *Metodologi Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Carter, W. K. (2017). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Corbin, A. S. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisi Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Gunawan, I. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Gunawan, S. K. (2016). Analisis Perhitungan HPP Menentukan Harga Penjualan Yang Terbaik Untuk UKM. *Jurnal Teknovasi*, 11.
- Hadi, S. (2002). *Metode Research* . Yogyakarta.
- Hardjanto, A. d. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irawan, B. S. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* . Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Islam, P. P. (2015). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- J, A. H. (2011). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Karim, H. A. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Depok: Rajawali Pers.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nasution. (2009). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurlela, B. B. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Qardawi, Y. (1999). *Norma dan Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Rakhmawati, Y. (2011). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Pembelajaran Bahasa Arab* . Semarang: Walisongo Pers.
- Ramadani, N. (2020). Cara Menghitung Penyusutan Dengan Lebih Mudah . *Akseleran Blog*, 1.
- Soemarsono. (1990). *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rienika Cipta.

Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Sukirno, S. (2013). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sumarli, A. S. (2002). Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba Yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Dinamika*, 46-47.

Supriyono, R. (1983). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE.