

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdullah, Ma'ruf (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Persindo
- Assauri, Soffjan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astamoen, Moko P. (2005). *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Teori, Kasus, Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan Ali (2009), *Manajemen Bisnis Syraiah*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR
- Hunger, J. David Dan Thomas L. Wellen.(2003). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta:ANDI
- Jung,Dian (2002), *Meningkatkan Efktivitas & Efisiensi Perusahaan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kotler, Philip dkk, (2000).*Manajemen Pemasaran, Perspektif Asia II*, Yogyakarta: ANDI
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran II*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2014).*Metode Penelitian Kualitatif (Rev.ed)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nur'aini, Fajar. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.

- Rangkuti, Freddy. (2008). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.(2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metode Dan Instrumen Penelitian*. Jakarta: PT. Buku Seru
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2018). *Menejemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Taufiqurokhman.(2008). *Konsep Dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Wardoyo, Paulus. (2011). *Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.
- Yulianti, Farida, dkk. (2019) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish

## **B. Jurnal dan Skripsi**

- Arfianti, Alyah. (2017). “ *Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing PT. Tri Mega Syariah Kantor Cabang Makassar*”. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Batljery, Samuel. (2016). “*Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke*”.Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial, Vol. 7, No. 2, e-ISSN: 2354-7723. Hal 135-155

- Budiman, Tri. (2017). "*Analisis SWOT Pada Usaha Kecil Dan Menengah*" (*Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung*).Skripsi. Lampung: IAIN Metro Lampung.
- Aisa Diaz Adhe Lusinta, Dkk. (2019) "*Analisis Segmenting, Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukm Kacang Mede Bawang Mas Surabaya*", Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol. 4 No. 02, e-ISSN: 2621-1881. Hal. 907-920
- Fauziah Pasaribu, Hidayati. (2018). "*Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*".Skripsi. Medan: Universita Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Habita Nggini, Yulius. (2019). "*Analisis SWOT Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali*".Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vol. 3 No. 1, e-ISSN 2581-2424.Hal. 141-151
- Humaidi, Muchtim. (2019). "*Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Furniture Di Some Renders Madiun*". Skripsi, Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Najib, Syahidun. (2020). "*Analisis Strategi Pemasaran Produk Pada Distro Secaf Purwokerto Dalam Perspektif Syariah Marketing*".Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Noor, Syamsudin. (2014). "*Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Malang*". Jurnal Intekna, Tahun XIV, No. 2, November.
- Ramadhan, Rizky dan Wahyu Hati, Shinta.(2017). "*Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*". Jurnal Inovasi Dan Bisnis, Vol. 5, No. 1, ISSN: 2338-4840.

Wijaya Hari Wiaya dan Hani Sirine (2016), "*Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pad Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*" Jurnal Inovasi Dan Pengusaha, Vol. 01 No. 03, e-ISSN 2477-0574 Dan Hani Sirine (2016), "*Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pad Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*" Jurnal Inovasi Dan Pengusaha, Vol. 01 No. 03, e-ISSN 2477-0574.