

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk menelaah, memahami sikap, pandangan, perasaan dan perilaku individu atau sekelompok orang.¹ Menurut Sekaran penelitian merupakan suatu investigasi atau keingintahuan saintifik yang terorganisasi, sistematis, berbasis data, kritis terhadap suatu masalah spesifik dengan tujuan menemukan jawaban atau solusinya secara objektif.² Penelitian kualitatif akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.³

Menurut Elidawaty Purba metode kualitatif dinamakan metode pos positivisme karena proses penelitian lebih bersifat seni dan disebut sebagai metode interpretif karena hasil dari penelitian ini lebih berkaitan dengan interpretasi data yang ditemukan di lapangan.⁴ Pendapat dari Moleong penelitian kualitatif bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang di alami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain.⁵

¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005, hal.5

² Amri Amir, dkk., *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*, Jambi: IPB Press, 2009, hal.17

³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian ...*, 2005, hal.4

⁴ Elidawaty Purba, dkk., *Metode Penelitian Ekonomi*, Pematang Siantar: Yayasan Kita Menulis, 2021, hal. 11

⁵ Kumba Digidowiseiso, *Metodologi Penelitian ...*, 2017, hal. 14

B. Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan rencana dan struktur penyelidikan yang dibuat sedemikian rupa agar memperoleh jawaban atas pertanyaan-pertanyaan penelitian.⁶ Desain penelitian menggambarkan perencanaan yang akan dilakukan dalam penelitian dan mengacu pada masalah yang telah ditetapkan sebelumnya. Menurut Nazir desain penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian.⁷

Desain penelitian yang peneliti gunakan adalah deskriptif, bahwa data yang dikumpulkan berbentuk kata-kata atau gambar dan data penunjang berupa angka-angka. Data yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, foto, dokumen pribadi, dan berbagai data lain.⁸

C. Subjek dan Objek Penelitian

Fokus penelitian ini mencakup tentang “Strategi Manajemen Persaingan Bisnis melalui Kube E-warong Jati Makmur Desa Jatinegara Kec. Sempor. Data yang diperoleh langsung dari sumbernya dengan melakukan pengukuran, menghitung sendiri dalam bentuk angket, observasi, wawancara dan lain-lain.⁹

Narasumber yang akan membantu penelitian ini melalui wawancara sebagai berikut:

⁶ Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014, hal. 39

⁷ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian ...*, hal.100

⁸ Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, Medan: Wal ashri Publishing, 2020, Hal.34

⁹ Hardani, dkk, *Metode Penelitian Dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup, 2020, hal.247

Tabel 3.1
Nama-nama Narasumber

No	Nama	Jabatan
1	Ibu wagirah	Ketua Kube
2	Ibu Suwarni	Bendahara Kube
3	Ibu Lantra Sariyanti	Sekretaris Kube
4	Ibu Retno W	Anggota Kube
5	Ibu Saryati	Anggota Kube
6	Ibu Siti Aminah	Anggota Kube
7	Ibu Tuniah	Anggota Kube
8	Ibu Tumijem	Anggota Kube
9	Ibu Saini	Anggota Kube
10	Ibu Sutinem	Anggota Kube

Sebagai data pendukung membagikan kuesioner ke lima puluh konsumen yang berbelanja di Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara. Adapun yang menjadi objek penelitian adalah manajemen pemasaran, strategi persaingan bisnis dan manajemen sumber daya manusia untuk mengetahui apakah Kube e-warong Jati Makmur Desa Jatinegara sudah sesuai dengan perspektif Ekonomi Islam.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu cara untuk memperoleh bahan-bahan yang relevan dan akurat, yang mana di gunakan pada penelitian ini

dengan cara observasi. Observasi kualitatif merupakan serangkaian observasi yang tiap sampelnya (atau populasi) termasuk pada salah satu kelas-kelas yang khusus secara bersama-sama (*mutually exclusive*) yang hasilnya tidak dapat digambarkan dalam angka-angka.¹⁰

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode triangulasi diartikan sebagai pengumpulan data yang menggabungkan teknik pengumpulan data dengan sumber yang ada untuk membandingkan data yang dikumpulkan.¹¹ Penulis menggunakan beberapa teknik dalam mengumpulkan data antara lain, sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan antara dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam dalam suatu topik tertentu.¹² Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara tidak terstruktur yaitu peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis. Pedoman wawancara dari peneliti seputar strategi pemasaran, strategi persaingan bisnis dan manajemen SDM yang ada di Kube E-warong. Dalam wawancara ini peneliti mewawancarai pengurus dan anggota Kube e-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara Kecamatan Sempor.

2. Dokumentasi

¹⁰ Amri Amir, dkk., *Metodologi Penelitian ...*, 2009, hal. 164

¹¹ Elidawaty Purba, dkk, *Metode Penelitian ...*,2021 hal. 91

¹² Sulaeman Jajuli, *Metode Penelitian ...*, 2020, hal. 103

Teknik dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan atau transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.¹³ Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian.¹⁴

Teknik pengumpulan data ini digunakan untuk membantu proses penelitian, sehingga penelitian dapat dilakukan. Teknik dokumentasi ini menggunakan catatan yang dimiliki oleh Kube E-warong Jati Makmur seperti, profil Kube E-warong, struktur organisasi, dan LPJ pendirian Kube E-warong Jati Makmur Desa Jatinegara tahun 2017.

3. Kuesioner

Kuesioner tertutup yaitu kuesioner yang memiliki pertanyaan tertutup yang jawabannya sudah ditentukan dahulu dan responden tidak diberikan kesempatan untuk memilih jawaban lain.¹⁵ Penulis dalam penelitian ini sudah memberikan seperangkat pernyataan dalam bentuk kuesioner sebagai data pendukung penelitian. Pernyataan berisi pilihan jawaban secara langsung dengan pilihan setuju (s), sangat setuju (ss), tidak setuju (ts), sangat tidak setuju (sts) dan netral (n).

Responden dalam penelitian ini adalah konsumen dari Kube e-warong Jati Makmur Desa Jatinegara Kecamatan Sempor. Dari 29 item

¹³ Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2010, hal. 247

¹⁴ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008, hal. 152

¹⁵ Amri Amir, dkk., *Metodologi Penelitian ...*, 2009, hal. 152

pernyataan berisi 6 pernyataan mengenai persaingan usaha, 6 pernyataan mengenai SDM. Kube e-Warong dan 17 pernyataan pemasaran syariah.

E. Teknik Analisis Data

Menganalisis data merupakan suatu langkah yang sangat kritis dalam suatu penelitian. Peneliti harus memastikan pola analisis mana yang akan digunakan. Teknik analisis data deskriptif, merupakan teknik yang dipakai untuk menganalisis data dengan menggambarkan data-data yang sudah dikumpulkan tanpa ada maksud membuat generalisasi dari hasil penelitian.¹⁶

Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data secara naturalistik terdiri dari kata-kata yang tidak di olah menjadi angka-angka, pengumpulan data menggunakan pedoman wawancara dan observasi serta kuesioner sebagai data pendukung untuk mengembangkan data tersebut dalam bentuk kata-kata atau kalimat.¹⁷

Metode analisa yang dilakukan penulis dengan menganalisa bagaimana strategi pemasaran dan sumber daya manusia di Kube e-warong Jati Makmur desa Jatinegara dalam melakukan persaingan bisnis sesuai prinsip-prinsip Islam. Dalam memudahkan menganalisa data, penulis melakukan tahapan-tahapan sebagai berikut:

¹⁶ *ibid*, hal. 108

¹⁷ Sulaeman Jajuli, *Metode Penelitian ...*, 2020, hal. 110

1. Analisa Data sebelum di lapangan

Analisa data ini dilakukan dari data hasil pendahuluan yang berkaitan dengan strategi manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia dalam menghadapi persaingan bisnis menggunakan prinsip-prinsip Islam. Tujuan dari analisa ini untuk menentukan fokus penelitian yang masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah penulis memasuki lapangan.

2. Analisa Data di lapangan

Analisa data ini dilakukan saat berada di lapangan saat berlangsungnya proses pengumpulan data dan selesai pada waktu periode tertentu. Dalam analisa ini ada beberapa komponen yang dilakukan, di antaranya:

a. Reduksi Data

Reduksi data merupakan tahapan dari teknik analisis data kualitatif dengan cara merangkum, memfokuskan pada hal-hal yang penting, memilih hal-hal yang pokok, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data setelah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan memudahkan peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya serta mencarinya jika diperlukan.¹⁸

Penulis mereduksi data yang disampaikan oleh Pengurus Kube E-warong Jati Malmur Desa Jatinegara terkait strategi pemasaran,

¹⁸ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016, hal. 247

strategi menghadapi persaingan bisnis dan strategi manajemen SDM.

b. Penyajian Data

Penyajian data yaitu semua informasi yang terkumpul sehingga dari seluruh informasi tersebut ditarik sebuah kesimpulan yang kemudian diambil tindakan untuk penyajian data yang biasanya digunakan adalah dengan teks bersifat naratif.¹⁹ Dalam hal ini data yang disajikan berupa keterangan dari Pengurus Kube E-warong Jati Malmur Desa Jatinegara terkait strategi pemasaran, strategi menghadapi persaingan bisnis dan strategi manajemen SDM.

c. Kesimpulan

Kesimpulan yaitu temuan yang belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang dulunya belum jelas setelah diteliti menjadi jelas dapat berupa hubungan kasual atau interaktif, hipotesis atau teori.²⁰ Menarik kesimpulan dari awal hingga akhir pengumpulan data, penulis mencari beberapa kesimpulan awal sehingga dapat disusun secara urut dan runtut.

F. Sistematika Penulisan Skripsi

Penulis menyusun sistematika penulisan skripsi untuk mempermudah memahami isi skripsi ini. Adapun sistematikanya sebagai berikut:

¹⁹ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis...*, 2016, hal. 249

²⁰ *Ibid*, hal. 253

1. Bagian Awal Skripsi

Bagian awal skripsi ini merupakan bagian pertama yang menjadi tulisan dalam skripsi. Bagian awal terdiri dari halaman sampul, halaman perantara, halaman judul, halaman pengesahan, halaman pernyataan, halaman motto, halaman persembahan, abstrak skripsi, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel dan daftar gambar.²¹

2. Bagian Utama Skripsi

Bagian utama skripsi ini merupakan bagian penting penulisan dalam skripsi yang berisi lima Bab beserta penjelasan dari setiap Babnya. Bab pertama merupakan pendahuluan berisi latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, penegasan istilah dan tujuan. Bab kedua merupakan kerangka teoretis berisi landasan teori, hasil penelitian terdahulu, hipotesis dan fokus penelitian. Bab ketiga merupakan metodologi penelitian berisi pendekatan penelitian, desain penelitian, subjek penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Bab keempat berisi hasil penelitian. Bab kelima berisi penutup.²²

3. Bagian Akhir Skripsi

Bagian akhir skripsi ini merupakan bagian penutup yang berisi daftar pustaka dan lampiran-lampiran.²³

²¹ Tim Penulis Fakultas dan Bisnis Islam, *Pedoman Skripsi Tahun Akademik 2021-2022*, Kebumen: IAINU Press, 2022, hal.12-14

²² Tim Penulis Fakultas dan Bisnis Islam, *Pedoman Skripsi ...*, Hal.14-16

²³ Tim Penulis Fakultas dan Bisnis Islam, *Pedoman Skripsi ...*, Hal.16