

**STRATEGI MANAJEMEN PERSAINGAN BISNIS DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama Elektronik Warung Gotong
Royong Jati Makmur Desa Jatinegara Kecamatan Sempor)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

sarjana strata satu

Program Studi Ekonomi Syari'ah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



SKRIPSI

SITI FAIZAH HIKMAHYATUN

1821140

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT
AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN**

2022

SKRIPSI

**STRATEGI MANAJEMEN PERSAINGAN BISNIS DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama Elektronik Warung Gotong
Royong Jati Makmur Desa Jatinegara Kecamatan Sempor)**

Oleh:
Siti Faizah Hikmahyatun
1821140

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
pada tanggal 20 Oktober 2022
Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Ekonomi Syari'ah
pada tanggal 20 Oktober 2022


Pembimbing I


Siti Ngatikoh, M.M
NIDN 2107076601


Pembimbing II


Muhamad Faiz Arrafi, S.E. M.M
NIDN 2124059401

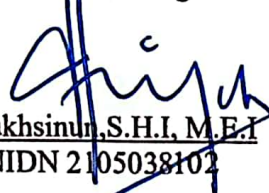
Penguji I


Abdul Waid, M.SI.
NIDN 2116078202

Penguji II


Benny Kurniawan, M.Pd.I
NIDN 2110068702

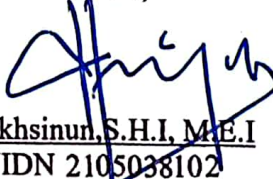
Ketua Sidang


Mukhsinun, S.H.I, M.E.I
NIDN 2105038102

Sekretaris


Nur Iman Hakim Al Faqih, M.E.K
NIDN 2108028901

Mengesahkan
Dekan,


Mukhsinun, S.H.I, M.E.I
NIDN 2105038102



INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
(IAINU KEBUMEN)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: 3532 Tahun 2013

Alamat : Jl. Tentara Pelajar No.55 B, Telp (0278) Kebumen 54312

Website : www.iainukebumen.ac.id E-mail : Info@iainukebumen.ac.id

NOTA DINAS

Hal: Skripsi
Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen
c/q Biro Skripsi
Di
Tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No In.11/X.10/IAINU/F.IV/II/014/2022 tertanggal 07 Februari 2022 tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2021/2022. Sebagai Pembimbing Skripsi Saudara:

Nama : SITI FAIZAH HIKMAHYATUN
NIM : 18.21140
Program studi : Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Persaingan Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama Elektronik Warung Gotong Royong Jati Makmur Desa Jatinegara Kecamatan Sempor)

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/ kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasyah IAINU Kebumen

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksampler skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Siti Ngatikoh, M.M
NIDN 2107076601

Kebumen, 13 Oktober 2022

Pembimbing II

Muhamad Faiz Arrafi, S.E, M.E
NIDN 2124059401

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Siti Faizah Hikmahyatun

NIM : 1821140

Judul Skripsi : **Strategi Manajemen Persaingan Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama Elektronik Warung Gotong Royong Jati Makmur Desa Jatinegara Kecamatan Sempor)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/ pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 15 Oktober 2022



METERAI
TEMPEL
44AEAKX090054625

Siti Faizah Hikmahyatun

MOTTO

Selalu mengucap

Bismillahirrahmanirrahim

“Lakukan dan Jalani apa yang ada di depanmu dengan kemampuan yang kita
miliki sebaik mungkin, kesempurnaan hanya milik Allah SWT”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalammuuauikum wr.wb

Alhamdulillah, akhirnya sampai di ujung perjuangan setelah 4 tahun yaitu SKRIPSI. SKRIPSI ini dapat selesai tentunya dengan banyak dukungan dari keluarga. Yang pertama saya persembahkan SKRIPSI ini untuk IBU TERCINTA (**Tuti Setiawati**) yang tak pernah lelah membimbingku dari aku kecil hingga dewasa sebagai “Single Parent” yang terhebat. Tak lupa doa untuk Bapak di alam yang sudah berbeda (**M.M Chalil**).

Yang kedua saya persembahkan untuk Suami tersayang (**Mohamad Adib Sahlala, S.H.I, M.Pd**) dan Anakku tersayang (**Gazalia Sahla Mubina**) atas pengertiannya dan dukungan waktu untuk Bunda hingga dapat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 ini dengan tepat waktu.

Yang ketiga untuk Kakakku yang adek banggakan (**Ika Arifudin, S.T**) dan istri (**drg. Laksmi Hani Pramulat, S.Perio**).

STRATEGI MANAJEMEN PERSAINGAN BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama Elektronik Warung Gotong Royong Jati Makmur Desa Jatinegara Kecamatan Sempor)

ABSTRAK

Kelompok Usaha Bersama (Kube) yang berbentuk Elektronik Warung Gotong Royong (e-Warong) merupakan bantuan usaha yang diberikan oleh Kementerian Sosial. Dengan adanya bantuan Kube maka terbentuklah E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara Kecamatan Sempor.

Pelaksanaan program ini diperlukan strategi manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya untuk menghadapi persaingan bisnis ditengah persaingan yang semakin kompetitif. Manajemen persaingan bisnis Kube E-Warong Jati Makmur menerapkan Kejujuran (*ash-Shidqu*), Keadilan (*al-'adālah*) Adil, Terpercaya dan menepati janji (*al-amānah wa al-wafā'bi al-'ahdi*), *Istiqāmah* (*sustainability*) dan Saling menolong (*at-Ta'āwun*). Manajemen Sumber Daya Manusia di Kube E-Warong Jati Makmur mempunyai *himmatul amal* (punya etos kerja tinggi), *ahliyah* (punya keahlian) dan *amanah* (terpercaya dan tanggungjawab). Manajemen pemasaran Kube E-Warong Jati Makmur menjalankan dengan sifat yang religius (*diniyyah*), *Etis* (*akhlaqiyyah*), *Realistis* (*al-waqiyah*), *Humanistis* (*al-insaniyyah*).

Jenis penelitian yang digunakan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Hasil penelitian Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara manajemen persaingan bisnis, manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran yang dijalankan sudah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam.

Kata kunci : Kube, E-Warong, Strategi, Bisnis, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Persaingan Bisnis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf Arab ke dalam huruf latin yang digunakan dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	Be
ت	Ta'	t	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	ṣād	ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Za	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha

ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>
متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>

III. Ta’ Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan di tulis *h*

هبة	ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat sholat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘*al*’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al- auliyā’</i>
----------------	---------	----------------------------

3. Bila ta’ marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	ditulis	<i>zakātul fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

◌ِ	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>i</i>
◌َ	<i>Fath}ah</i>	ditulis	<i>a</i>
◌ُ	<i>D}ammah</i>	ditulis	<i>u</i>

V. Vokal Panjang

fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā</i> <i>jāhiliyah</i>
fathah + ya’ mati يسعى	ditulis	<i>ā</i> <i>yas’ ā</i>
Kasrah + ya’ mati كريم	ditulis	<i>ī</i> <i>Karīm</i>

ḍammah + wawu mati فروض	ditulis	<i>u></i> <i>furūd</i>
-----------------------------------	---------	------------------------------

VI. Vokal Rangkap

Fathah + ya` mati بينكم	ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
Fathah + wawu mati قول	ditulis	<i>au</i> <i>qaulun</i>

VII. Vocal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>La'in syakartum</i>

VIII. Kata sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf Qamariyah

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiya>s</i>

- b. Bila diikuti huruf Syamsiyah ditulis menggunakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء	ditulis	<i>as-Sama>'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan Kata-kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>Zawi al-furu>d</i>
اهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan puja dan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi saya kesempatan dalam menyelesaikan Skripsi yang saya buat ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kuliah bagi para Mahasiswa untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 dari Program Studi Ekonomi Syariah. Skripsi ini merupakan salah satu upaya untuk mengetahui proses pelaksanaan manajemen keuangan dan manajemen SDM serta faktor keberhasilan dalam persaingan bisnis saat menjalankan program kelompok usaha bersama E-warong Jati Makmur desa jatinegara di Kecamatan Sempor dan saya harap Skripsi ini akan memberi banyak manfaat bagi saya para mahasiswa maupun bagi pembaca.

Pada kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait Skripsi yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingannya pada saya. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada :

1. Bapak Mukhsinun, S.H.I., M.E.I., selaku Dekan IAINU Kebumen.
2. Bapak Munir Achyar, S.E., M.Si., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah.
3. Ibu Siti Ngatikoh, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 1
4. Bapak Muhamad Faiz Arrafi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2
5. Ibu tercinta, Kakak, Suami dan Anak tersayang dan juga teman-teman yang ikut mendukung proses Skripsi sampai selesai.

Susunan Skripsi ini sudah dibuat dengan usaha sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hati akan penulis terima.

Kebumen, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	7
C. Perumusan Masalah	8
D. Penegasan Istilah	8
E. Tujuan Penelitian.	12
F. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KERANGKA TEORITIS	14
A. Landasan Teori	14
1. Manajemen	14
2. Manajemen Pemasaran	16
a. Manajemen Pemasaran dalam perspektif umum.....	16
b. Manajemen Pemasaran dalam perspektif Islam.....	17
3. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	24
a. Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Umum	24
b. Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam	26
4. Strategi.....	28

a. Strategi dalam Perspektif Umum	28
b. Strategi dalam Perspektif Islam	29
5. Persaingan Bisnis Perspektif Islam	32
a. Etika Bisnis dalam Persaingan Usaha	33
b. Usaha-usaha yang dilarang oleh Syariat Islam.	36
6. Kelompok Usaha Bersama (KUBE).....	38
a. Definisi.....	38
b. Proses pembentukan Kube.....	39
7. Elektronik Warung Gotong Royong.....	41
a. Definisi.....	41
b. Fungsi E-Warung.....	41
B. Hasil Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan Penelitian	49
B. Desain Penelitian	50
C. Subjek dan objek Penelitian	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Teknik Analisis Data.....	54
F. Sistematika Penulisan Skripsi	56
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Gambaran Umum Penelitian	58
1. Sejarah Singkat Kube E-Warung Jati Makmur	58
2. Lokasi Kube E-Warung Jati Makmur.....	61
3. Struktur Organisasi Kube E-Warung Jati Makmur	61
4. Deskripsi Jabatan.....	63
5. Pemberdayaan Ekonomi melalui E-Warung Jati Makmur dalam perspektif Islam.....	64
B. Penyajian Data	66

1. Strategi Manajemen Persaingan Usaha Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara.....	66
2. Strategi Manajemen SDM Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara.....	67
3. Strategi Manajemen Pemasaran Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara.....	69
C. Analisis Data	72
1. Analisis Manajemen Persaingan Usaha Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara perspektif Islam	72
2. Analisis Manajemen SDM Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara perspektif Islam.....	74
3. Analisis Manajemen Pemasaran Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara perspektif Islam.....	75
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran-saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar E-Warong Dari Kemensos di Kab. Kebumen Tahun 2017

Tabel 3.1 Nama-nama Narasumber

Tabel 4.1 Modal Awal Kube E-Warong Jati Makmur Tahun 2017

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian

Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan Kube E-Warong Jati Makmur Desa Jatinegara