

Daftar Pustaka

- Abdulloh, Muhammad Qodaruddin, 2019. *“Pengantar Ilmu Dakwah”*,(Qiara Media).
- Agustin, Hamdi, 2019. *“Sistem Informasi Manajemen Dalam Perspektif Islam’*. (Rajawali Pers)
- Al Qur,an dan Terjemah New Cordoba,2012. Departemen Agama RI.Bandung.
- Al Tuwayjiri, Muhammad bin Ibrahim, 2002. *“Al Siyam”*, (Buraidah: Al Khubayb).
- Alfajri , Muhammad Fitra, 2019. *Pemanfaatan Social Media Analytic Pada Instagram Dalam Peningkatan Ewektifitas Pemasaran”*, Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 8, No. 2
- Al-Naisaburi, Abul Husain Muslim bin al-Hajjaj, 1998. *Shahih Muslim*, (Riyadh: Darussalam)
- Al-Utsaimin, Syekh Muhammad bin Shalih, *Syarah Hadist Arba’in*, 2012. (Jakarta Timur: Ummul Quro)
- Alyusi, Shiefti Dyah,2016. *“MEDIA SOSIAL: INTERAKSI, IDENTITAS DAN MODAL SOSIAL Edisi Pertama”*, Jakarta: Kencana.
- Asaad, Ilyas, 2011. *“Akhlak Lingkungan: Panduan Berperilaku Ramah Lingkungan”* , (Tangerang: Deputi Komunikasi Lingkungan dan Pemberdayaan Masyarakat).
- Aziz, Moh Ali,2004. *“Ilmu Dakwah Edisi Revisi”*, (Jakarta: Kencana)
- Badrudin, 2015. *“Akhlak Tasawuf”*, (Serang: IAIB Press).
- Banyumurti, Indriyatno, 2018. *“Media Sosial’*, (Adminsiberkreasi)
- Barthes, Roland, 1967 *“Elements of Semiology*, (Amerika, Library of Congres, 1967)
- Barthes, Roland, 2004. *Mitologi*, (Yogyakarta: Kreasi Wacana)
- Barthes, Roland, 2016 *“ Elemen-elemen Semiologi’* (Yogyakarta: Jalasutra,), 59-60. Diterjemahkan oleh Kahfei Nazaruddin.

- Budi, Rayudaswati, 2010. “ *Pengantar Ilmu Komunikasi*”, (Makassar: Kretakupa).
- Faiqah , Fatty, dkk. 2016 . “*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas MakassarVidgram*”, dalam jurnal komunikasi KAREBA, Vol. 5 No 2
- Fakhruroji, Moch, 2019. “ *Dakwah Di Era Media Baru Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*”, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media)
- Fitra Alfajri, Muhammad, 2019. Pemanfaatan Social Media Analytic Pada Instagram Dalam Peningkatan Epektifitas Pemasaran”, Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 8, No. 2.
- H Hoed, Benny ,t,th. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, (Komunitas Bambu).
- Hasan, Mohammad, 2013. “*Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*”, (Surabaya: Pena Salsabila)
- Jampel, Nyoman,2016 dkk “*Komunikasi Massa*”, Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Karyaningsih, Dewi Ponco, 2008. “*Ilmu Komunikasi*”, (Yogyakarta: Samudra Biru).
- Karyaningsih, Ponco Dewi, *Ilmu Komunikasi*, 2018. (Yogyakarta: Samudra Biru,)
- Koesomowidjojo, Seci R. Mar’ Ih,2020. *Dasar dasar Komunikasi*, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kurniati, Desak Putu Yuli, 2016 “*Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal (Komunikasi Kesehatan)*”, (Denpasar: Universitas Udayana,)
- Kusuma , Putu Krisdiana Nara, 2017. “ *Analisis Semiotik Roland Barthes Pada Ritual Otonan Di Bali*”, dalam Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol 1, No 2 .
- Mansyur , Syaikh Mushafa, 2007. “*Bekal Dakwah*”, (Jakarta: Al I’thisom Cahaya Umat).
- Moleong, Lexy J,2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya)

- Mulyana, Dedi, 2008. *Komunikasi Efektif*, Bandung: Permata Rosdakarya.
- Mulyani, Dian Sri, “ *Pengantar Ilmu Komunikasi, Pesan Verbal dan Non Verbal*.”
- Munawwir , Ahmad Warson, 1997. “*Al Munawwir Kamus Arab-Indonesia*”, (Surabaya: Pustaka Progresif)
- Nawawi, Nurmaningsih, 2017. “*Aqidah Islam Dasar Keahlian Beramal Shaleh*”, (Makassar: Pustaka Almaida).
- Rachmat , Erick Kurniawan, Antonius, “ *Teknologi Informasi dan Komunikasi*”, (Pusat Perbukuan Kementerian Pendidikan Nasional)
- Rohidin, 2016. “*Pengantar Hukum Islam*”, (Yogyakarta: Aksi Aksara Book).
- Sugiyono, 2011. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*”,(Bandung : Alfabet).
- Sukmadinata, Nana Syaodih,2012. “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Thahadi, Miswan, 2008. “*Quantum Dakwah dan Tarbiyah*”, (Jakarta Timur: Al I’Tishom).
- Triastuti, Endah, dkk. 2017. “*Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*”, (Jawa Barat, (Pusat Kajian Komunikasi)
- Lubis, Winaria, 2019. “Analisis Tindak Tutur dalam Akun-Akun Twitter Garis Lucu Sebuah Tinjauan Pragmatik”, dalam *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol 4, No 1.
- Pujianti, Tri, 2015. 2015. “*Analisis Semiotika Struktural Pada Iklan Top Coffe*” dalam *Jurnal Sasindo Unpam*, Vol 3, No 3
- Watie, Errika Dwi Setya,2016 “*Komunikasi dan Media Sosial, dalam The Massanger*, Vol. III, no 1.
- Widiastuti, Rosarita Niken, t.th. “*Memaksimalkan Pengguna Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*”, (Jakarta: Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik).

Nurhadi, Zikri Fachul, 2017. Achmad Wildan Kurniawan, “*Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*”. Dalam Jurnal Komunikasi Vol. III no 1.

Zulkarnaini, 2015 “*Dakwah Islam Di Era Modern*”, dalam jurnal Risalah, Vol 26. No 3

Desi Anggraini, 2019. “*Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan dakwah*”, (Skripsi S1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung).

Dewi Oktaviani, 2019. “ *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*”, (Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro)

Ferdian, 2013. ” *Analisis Deskriptif Gaya Komunikasi Ustadz Soleh mahmoed (Ustadz Solmed) Dalam Berdakwah*”, (Jakarta: Skripsi Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah

Ferlitasari, Reni, “ *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*”,(Skripsi jurusan S1 Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama UIN Raden Intan Lampung)

Maria, Chelsea Sivana Sofie, “ *Pesan Dakwah Akun Twitter Nu Garis Lucu*’, (Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel)

http://www.nu.or.id/post/read/111762/akun-garis-lucu-sampaikan-pesan-agama-dengan-santuy-#google_vignette diakses pada 4 Oktober 2019.

<http://www.nu.or.id/post/read/42945/senyum-sehatkan-jasmani-dan-rohani> diakses pada 7 Maret 2013

<http://islam.nu.or.id/post/read/103824/ini-keutamaan-senyum-istri-untuk-suami-dalam-hadist-nabi> diakses pada 20 Maret 2019.

<http://m.merdeka.com/amp/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video-terbesar-teksstory> diakses pada 2 September

<http://m.tribunnews.com/amp/ramadan/2020/04/28/pengertian-puasa-beserta-bacaan-niat-dan-hal-yang-dapat-membataalkannya?page=4> diakses pada 28 April

Al Qur'an

Q.S Yusuf (12): 33

Q.S Yunus(11): 25

Q.S An Nahl: 125

Q.S Al Baqarah : 183

QS Al Bayyinah 98: 5.