

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abubakar, Rifa'i, (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian, Cetakan Pertama*, Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agesti, Sri Pertiwi, (2022). *Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial Twitter Pada Akun Twitter Ustadz Hilmi Firdausi, Skripsi*, Curup: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dzaljad, Rifma Ghulam, dkk, (2022). *Etika Komunikasi: Sebuah Paradigma Integratif, Cetakan I*, Yogyakarta: GRAMASURYA.
- Haryatmoko, (2007). *Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi* Yogyakarta: Kanisius.
- Islam, Nurul dan Muh. Aswad, (2023). *Filsafat Etika Komunikasi dan Islam, Cetakan Pertama*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Karyaningsing, Ponco Dewi, (2018). *Ilmu Komunikasi, Cetakan I*, Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Karyaningsing, Ponco Dewi, (2018). *Ilmu Komunikasi, Cetakan I*, Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Kementerian Pendidikan Republik Indonesia, (2010). *Mushaf Al-Azhar: Al-Qur'an dan Terjemah*, Jakarta: Kementerian Pendidikan RI.
- Kutniati, Desak Putu Yuli, (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*, Denpasar: Universitas Udayana.
- Mahmud, (2011). *Metode Penulisan Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Meleong, Lexy, (2000). *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Remaja Rodakarya.
- Muhammad, Arni, (2004). *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulang, Hastuti, (2022). *Buku Ajar Etika Komunikasi Bisnis, Cetakan Pertama*, Purbalingga: Ureka Media Aksara.
- Mulyana, Deddy, (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, Eko, (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal), Edisi Pertama*, Yogyakarta: Yogyakarta Press.

- Nasir, Munawwir, (2019). *Etika dan Komunikasi dalam Bisnis: Tinjauan Al-Qur'an, Filosofis dan Teoretis, Cetakan Pertama*. Makasar: CV. Social Politic Genius.
- Noor, Zulki Zulkifli, (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis dan Disertasi)*, Sleman: CV. Budi Utama.
- Nurdin, Ali, dkk, (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Cetakan I*, Surabaya: IAIN Sunan Ampel.
- Praktiko, Riyono, (2019). *Lingkar-lingkar komunikasi*, Bandung: Alumi.
- Prastowo, Andi, (2014). *Metode Penelitian kualitatif: dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Prihatminingsih, Budi, (2019). *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya terhadap Stakholders*, Purwokerto: CV RRDH.
- Qomar, Mujamil, (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* Malang Jatim: Intelegensia Media (Intrans Publishing Group).
- Rahman, Taufiq, (2016). *Pengertian Media Sosial Twitter*, Bandung: Jaya Pustaka.
- Rakhmawati, Yunita, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Pembelajaran Bahasa Arab*, cetakan 1.
- Ratna, Nyoman Kutha, (2010). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*, cetakan 1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Roem, Elva Ronaning dan Sarmiati, (2019). *Komunikasi Interpersonal, Cetakan Pertama*, Malang: CV IRDH.
- Rusmina, Siti Hajar, (2018). *Etika Komunikasi Verbal Netizen Dalam Penggunaan Ruang Publik Pada Kolom Komentar Serambinews.Com, Skripsi*, Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Siregar, Robert Tua, dkk, (2021). *Komunikasi Organisasi, Cetakan Pertama*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sudarman, Mei Ariani, (2021). *Hate Speech Ustaz Soni Eranata (Maaher At-Thuwailibi) Di Media Sosial Twitter Perspektif Ferdinand De Saussure*, Skripsi, Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih, (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*, Cetakan Kedelapan, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Yusuf, Muhammad Fahrudin, (2021). *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi untuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Umum*, Cetakan I, Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Zuwirna, (2020). *Dasar-Dasar Komunikasi, Cetakan Pertama*, Jakarta: Kencana.

Sumber Jurnal:

Astajaya, I Ketuk Manik, (2020). *Etika Komunikasi di Media Sosial*, Widya Duta, Vol. 15, No. 1, 2020.

Basri, Hasab, (2017). *Peran Media Sosial Twitter Dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama Di Kota Pekanbaru*, Jom FISIP, Vol. 4, No 2, Oktober.

Dewi, Maya Sandra Rosita, (2019). *Islam dan Etika Islam Bermedia*, Vol 3, Number 1, Januari 2019, P- ISSN: 2550-0171, E- ISSN: 2580-5819.\

Husna, Zida Zakiyatul dan Abdul Muhid, (2021). *Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram*, Ath-Thariq, Vol. 05, No. 02, Juli-Desember.

Muawanah, Lutfi, (2021). *Etika Komunikasi Netizen di Instagram dalam Perspektif Islam*, Ath-Thariq, Vol. 05, No. 02, Juli-Desember.

Muchtar, Muhammad Ilham, dkk, (2023). *Analisis Prinsip Komunikasi Islami dalam Membangun Keluarga Harmonis Menurut Alqur'an*, ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Vol.2, No.10, September.

Prasanti, Ditha dan Sri Seti Indriani, (2017). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial bagi Ibu-Ibu PKK di Desa Mekarmukti Kab. Bandung*, Vol.10/No.01/April- Profetik Jurnal Komunikasi.

Rezeki, Syailendra Reza Irwansyah, dkk, (2020). *Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Penanganan Covid-19)*, Journal Of Islamic And Law Studies, Vol. 4 No. 2 Desember. pp. 63-78.

Sumber Internet:

<https://analisadaily.com/berita/arsip/2016/4/15/230242/publik-figur/>

Kompas com/skola/read/2021/12/03/175634369/