

BAB V

Penutup

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Cafe Walk Coffee Kebumen Menurut Perspektif Ekonomi Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan Cafe Walk Coffee Kebumen dalam meningkatkan volume penjualan yaitu Walk Coffee selalu menggunakan bahan baku yang berkualitas supaya menghasilkan produk yang berkualitas. Walk Coffee juga selalu melakukan inovasi guna mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan. Produk yang dijual Walk Coffee juga terjangkau bagi kalangan pelajar dan mahasiswa yang menjadi target pasarnya. Lokasi yang digunakan saat ini kurang strategis dan perlu adanya perluasan area parkir kendaraan. Media promosi yang digunakan juga sudah efektif dalam menjangkau masyarakat pada umumnya dan konsumen pada khususnya.

2. Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan Cafe Walk Coffee Kebumen menurut perspektif ekonomi syariah, dalam aspek Teistis (*Rabbaniyyah*), penerapan nilai-nilai Islam belum sempurna. Perlunya penambahan logo halal dan tempat ibadah demi kepuasan konsumen. Di aspek Etis (*Akhlaqiyyah*), Walk Coffee selalu menjaga etikanya ketika melayani konsumen, baik itu ketika konsumen melakukan pemesanan ataupun melakukan *complain*. Dalam aspek Realistis (*Akhlaqiyyah*), hubungan yang terjalin antara Walk Coffee dengan *supplier* ataupun konsumen sudah cukup baik. Konsep penjualan yang dilakukan oleh Walk Coffee juga sudah sesuai dengan prinsip Islam. Kemudian di aspek Humanistis (*Al-Insaniyyah*), Walk Coffee ikut dalam kegiatan sosial di lingkungan dan berbagi kepada anak-anak yatim piatu. Walk Coffee juga tidak memandang suku, agama, ras, dan golongan ketika melayani konsumen.

B. Saran-saran

Dari kesimpulan di atas, peneliti menyumbangkan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dan proses pengembangan lebih lanjut. Adapun saran-saran yang dimaksud diantaranya:

1. Bagi Walk Coffee Kebumen, perlunya dibangun fasilitas tempat ibadah, meningkatkan dalam hal penerapan nilai-nilai Islam, dan memperluas area terutama area parkir. Selain itu perlu adanya

penambahan media promosi, baik promosi secara *offline* ataupun *online* dengan menggunakan berbagai media yang ada.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan lebih baik dalam segi objek dan sudut pandang, sehingga dapat memperkaya pengetahuan tentang kajian ekonomi syariah yang lebih mendalam.

C. Kata Penutup

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, semangat, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Atas rahmat-Nya juga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam pengolahan data, analisis masalah, dan literatur yang dijadikan landasan teori yang penulis ajukan. Hal ini karena keterbatasan penulis dalam pengetahuan dan kurangnya pengalaman dalam masalah penelitian dan penulisan karya ilmiah. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya dan semoga penelitian ini memberi manfaat bagi semua pihak.