

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah penulis paparkan pada bab-bab sebelumnya, untuk menjawab permasalahan pokok yang ada pada rumusan masalah tentang analisis pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada lanting bumbu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai $t_{hitung} (3,835) > t_{tabel} (1,678)$
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel inovasi produk (X2) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai $t_{hitung} (1,183) < t_{tabel} (1,678)$.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan variabel inovasi produk (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Dengan nilai $F_{hitung} (27,757) > F_{tabel} (3,200)$.

B. Saran

Untuk mencapai tujuan yang optimal, maka dengan ini penulis menyumbangkan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan

pertimbangan dan pengembangan lebih lanjut. Maka berikut ini saran-saran yang dimaksud penulis yaitu:

1. Bagi pemilik Lanting Bumbu Bangkit Jaya, tetap pertahankan dan kembangkan kualitas produk yang dimiliki. Supaya konsumen tidak kecewa dengan hasil dari produk tersebut. Untuk sisi inovasi produk, penulis berharap semakin banyaknya produk-produk turunan, agar lebih variatif serta perluasan pemasaran yang semakin dikenal oleh masyarakat luas. Dengan begitu, maka kinerja pemasaran lanting bumbu Bangkit Jaya semakin meningkat.
2. Peneliti berharap akan ada penelitian lanjutan dengan cakupan yang lebih luas dan mendalam terutama dalam kaitannya dengan keunggulan bersaing dari sisi kualitas produk dan inovasi produk.
3. Adanya penelitian ini diharapkan tidak hanya sebagai rujukan teoritis tetapi juga dapat bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari.

