

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, D. P., & Angliawati, R. Y. 2015. Buying Behavior Of Organic Vegetables Product: The Effects Of Perceptions Of Quality And Risk. International Journal of Scintific & Technology Research, 4/12, Pp. 28-35
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ambarwati, Miki, Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawardi. 2015. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 25 No. 1, hal. 1-7
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Arnanto, Handy. (2017). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia , Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.06 No. 09
- Assael, Henry. (1995). *Costumer Behavior And Marketing Action*. Keat Publishing Company: Boston.
- Assauri, Sofjan, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung

- Destanti, Cynthia. (2017). Skripsi. Pengaruh Advertising dan Brand Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada konsumsi produk air mineral pada Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2013 IAIN Raden Intan Lampung), IAIN Raden Intan Lampung.
- Ferrinadewi. (2008). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan keputusan Pembelian Konsumen . 165
- Irawan Soehartono, (2005), Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Pengambilan Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Lainnya, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Kanuk, Schiffman Leon & Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour (7th (Perilaku Konsumen) ed.)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2016), "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2016. *Marketing Management*. Jakarta : PT. Indeks.
- Machfoedz, M. 2015. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Machfoedz, M. 2015. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Tjiptono, F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2.

Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT

Gramedia Utama