

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Setelah melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh citra merk kerudung saudia dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di toko jilbab Kebumen, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil Uji t terkait pengaruh Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Saudia diketahui bahwa citra merk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil tersebut dapat diketahui dengan melihat perolehan dari hasil uji t, Citra Merk $2,192 > t$ tabel $2,454$ dan signifikansi pada $0,005 < 0,05$ hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Citra Merk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian untuk kerudung saudia . Artinya semakin dapat dipercaya Citra Merk Kerudung Saudia maka semakin bertambah Keputusan Pembelian Kerudung Saudia .
2. Berdasarkan hasil Uji t terkait kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kerudung saudia . Hasil tersebut dapat diketahui dengan melihat perolehan uji t $,192 > t$ tabel $4,145$ dan titik signifikan pada $0,000 < 0,005$. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian untuk kerudung saudia karena t hitung $> t$ tabel ($2,192$) dan signifikansi nya dibawah $0,05$. Artinya semakin dapat dipercaya

kualitas produk maka semakin bertambah Keputusan Pembelian Kerudung Saudia.

3. Berdasarkan hasil uji F hitung $592,592 > 1,336$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa variabel independen antara lain Citra Merk (X1) dan Kualitas Produk (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian (Y). Menunjukkan bahwa secara simultan variabel citra merk dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Saudia . Hal ini terlihat dari nilai F hitung masing-masing variabel lebih besar dari F tabel. Dan nilai R² pada penelitian ini sebesar 0,958 yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara citra merk dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Saudia sebesar 95,8%.

Saran

Beberapa saran yang perlu dikemukakan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi agar lebih meningkatkan kualitas produk pada kerudung saudia. Merk yang baik akan memberikan hasil terbaik. Dengan adanya kerudung yang baik maka orang lain dapat membeli di toko tersebut.
2. Bagi mahasiswa dianjurkan agar lebih meningkatkan keputusan pembeliannya dengan adanya kualitas produk dan citra merk. Dengan meningkatkan kualitas produk dan citra merk, maka ada ketertarikan untuk membeli produk tersebut

3. Perlunya penelitian selanjutnya agar kita dapat mengetahui sejauh mana dan juga perlu mencari variabel lain selain kualitas produk dan citra merk jika ingin meneliti keputusan pembelian

Kata Penutup

Puji Syukur terhadap kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya.oleh karena itu, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun.