

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Kelompok Buku

- Andretti, Leon. dkk. (2021). *Metodologi Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. Cirebon: Insania.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Carlo, Ivone De (2021). *Nuansa Batik Di Perpustakaan Balai Besar Kerajinan dan Batik*. Yogyakarta : Stiletto Indie Book.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti dan Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauzan, Rusydi, dkk. (2022). *Islamic Marketing*. Padang : PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fawzi, Marissa Grace Haque. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tangah Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, M.Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV Penerbitan Qiara Media.
- Hardjono, Dhewiberta. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Hendrayani, Eka, dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Ibrahim. Azharsyah, dkk. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia.
- Indrasari, Meithiana. (2018). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Mamik (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher

- Mujib, Abdul. (2018). *Manajemen Pemasaran Syariah Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah*. UMS Surabaya Publishing: Surabaya.
- Mulyadi, Seto, Heru Basuki dan Hendro Prabowo. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Mixed Method*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmadi. (2011). *Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Riyoko, Sisno. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: VC Markumi.
- Rukajat, Ajar. (2020). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Saat, Sulaiman dan Sitti Mania. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Makassar: PUSAKA AL MAIDA.
- Saebani, Beni Ahmad. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saida Zainurossalamia Z.A. (2002). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.
- Saleh, H.Muhammad Yusuf dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Satriadi, dkk (2021). “*Manajemen Pemasaran*”. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fkip Uhamka.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suryabrata, Sumadi. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Soehadha, Moh. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif Untuk Studi Agama*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Syarifudin, Silvy L. Mandey dan William J.F.A Tumbuan (2022). *Sejarah Pemasaran Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Istana Agency.
- Tjiptono, Fandy. (2016). “*Pemasaran Esensi dan Aplikasi*”. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Zakariah, M.Azkari, Vivi Afriani dan K.H.M.Zakariah . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research Research And Development*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al-Mawaddah Warrahmah.
- Wigati, Sri (2021). *Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam 5.0*. Jawa Timur: Global Alsara Pres.

## **B. Kelompok Skripsi dan Jurnal**

- Amalia, Aisyah. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1 No. 3.
- Anisa, Anisa, dkk. (2020). Strategi Pemasaran Global dan Riset Pasar Terhadap Penjualan Batik Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Industri Batik Tulis Giriloyo). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*. Vol. 2, No. 1.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. (2018) . Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation*. Vol. 1, No. 2.
- Azizuddin, Imam, dkk (2020). Bauran Pemasaran dan Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah Dalam Perspektif Islam. *Jurnal: Journal Industrial Engineering Dan Management Research (Jiemar)*. Vol. 1, No. 2.
- Beu, Nabilla Salsabilla, Silcyljeova Moniharapon dan Reitty L. Samadi. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan*

- Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado*. Jurnal: EMBA. Vol. 9, No. 3.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*. Vol. 1, No. 2.
- Faisol, Noga Riza. (2022). Strategi Pemasaran Industri Kreatid Berbasis Kearifan Lokal di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Batik Desa Sidomulyo Kabupaten Jember). *LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syari'ah*. Vol. 4 No.1.
- Hikmawan, Dika (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko AGS Kuningan). *Jurnal: Change Think Journal*. Vol. 1, No. 1.
- Haryadi, Imam dan Fajar Shodiq (2021). Marketing Mix Kantin Parklatz Unit Usaha Universitas Darussalam Gontor Dalam Meningkatkan Minat Konsumen (Ditinjau Dari Perspektif Islam). *Jurnal: Journal Of Islamic Economic and Philantrophy (JIEP)*. Vol. 4, No.3.
- Husna, Lailatul (2023). Perspektif Islam Dalam Marketing Mix. *Jurnal: Qonun Iqtishad El Mahadi*. Vol. 2, No. 2.
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Dewi, dan Ahmad Mulyadi Kosim (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj.Sadiyah Cilodong Kota Depok. *Jurnal: El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. Vol. 3, No. 1.
- Jasman dan Rini Agustin (2018). Startegi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang di Pasar Tradisional). *Jurnal: Khozana*. Vol. 1, No. 1.
- Jazilinni'am, Naili (2020). Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Ekonomi Syariah UMKM Hasna Jaya Lestari. *Jurnal: Nomicpedia Journal Of Economics And Business Innovation*. Vol. 2, No. 1
- Kuspriyono, Taat dan Ana Ramadhayanti. (2021). Strategi Promosi Kreatif dan Startegi Pemasaran Inteksin Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Akuntabel*. Vol.18, No. 3.
- Labaso, Syahrial. (2018). Penerapan *Marketing Mix* Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yohyakarta. *Manageria Jurnal Manajemem Pendidikan Islam*. Vol. 3, No. 2.

- Lestari, Warni, Siti Musyahidah dan Rabaniah Istoqamah (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakannya Pada CV.Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1, No. 1.
- Mandasari, Dewi Jayanti, Joko Widodo, dan Sutrisno Djaja. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tanaman Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 13 No. 1.
- Martikawati, 2019. Skripsi: “Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko Sepeda Sinar Jaya)”. Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
- Mas’ari, Ahmad, Mumammad Ihsan Hamdy, dan Mila Dinda Safari. (2019). Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*. Vol. 5, No. 2, Hal. 82.
- Mohammad, Roni dan Endang Rahim. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin: Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*. Vol. 2 No. 1.
- Mulyati, Yofina dan Miko Afrinata. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minta Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Caracok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisata Domestik). *Jurnal: Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 6, No. 2.
- Nabilla, Augusti Gesta dan Antje Tuasela. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal: Kritis*. Vol. 5, No. 2.
- Nasuka, Moh. (2020). Konsep *Marketing Mix* Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam (Bisei)*. Vol. 5, No. 1.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan M.Ruslianor Maika. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoharjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 6, No. 3.

- Nurhadi. (2022). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal: Human Falah*, Vol. 6, No. 2.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*. Vol. 7, No. 1.
- Rachmawati, Rina. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2, No. 2.
- Rahmatillah, Nelly dan Uswatun Hasanah (2020). Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau Dari Perspektif Islam. *Jurnal: Jurnal Ekonomii Syariah Darussalam*. Vol. 1, No. 1
- Razak, Ismail. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal: Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 7, No. 2.
- Rif'an, Muh , dkk. (2019). Strategi Pemasaran Produk Khas Daerah Oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Kota Palu Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1, No. 1.
- Rifai, Mohammad Saiful (2020). Strategi Bauran Pemasaran Real Estate Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Perumahan Graha Mitra 2 Tulungagung). *Jurnal: Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*. Vol. 7, No. 2
- Sabilla, Shifa (2022). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Perbankan Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal: Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*. Vol. 1, No. 3.
- Setiawan, Wilson dan Sugiono Sugiharto. (2014). Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1.
- Shobikin (2023). Penerapan *Marketing Mix* Syari'ah Pada UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIET)*. Vol. 9, No. 1.
- Susanto, Is, Mad Heri dan Achmad Fachrudin. (2019). Dampak Strategi Pemasaran Pariwisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Wisata Labuhan Jukung Krui Kabupaten Pesisir Barat). *Jurnal: Syi'ar*

*Iqtishadi Journal Of Islamic Economic, Finance and Banking*. Vol. 3, No. 1.

Syafina, Dhea Nita dan Nuri Aslami (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1, No. 2.

Syarifudin, dkk (2021). Analisis Islamic Marketing Mix Produk McDonald's BTS Meal di Indonesia. *Jurnal: Kabilah Journal Of Social Community*. Vol. 6, No. 2

Tjahjono, Amelia, dkk. (2013). Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi, Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*. Vol. 1, No. 2.

Yolanda, Felicia dan Jojok Dwiridhotjahjono (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HFD Surabaya. *Jurnal Value Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol.16, No. 1.

### C. Kelompok lain-lain

Ahdiat, Adi. *10 Provinsi Dengan Jumlah Industri Batik Terbanyak (2018-2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/02/ini-10-provinsi-yang-punya-produsen-batik-terbanyak>, diakses pada tanggal 29 Agustus 2023, pada pukul 21.15 WIB.

Akbar, Muhammad Arif. *Peluang Pasar: Fashion Batik*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-fashion-batik/>, diakses pada 29 Agustus 2023, Pukul 21.10 WIB.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. *Serap 200 Ribu Tenaga Kerja, Ekspor Industri Batik Tembus USD 533 Juta*. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22830/Serap-200-Ribu-Tenaga-Kerja,-Ekspor-Industri-Batik-Tembus-USD-533-Juta>, diakses pada 30 Agustus 2023, Pukul 11.21 WIB.

Rindi Salsabilla. *Bisnis Batik di Tengah Pandemi, Masih Cuan?*. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220930193326-33-376406/bisnis-batik-di-tengah-pandemi-masih-cuan>. diakses pada tanggal 30 Agustus 2023, pada pukul 12.47 WIB.

Zakky. *Pengertian Analisis Menurut Para Ahli dan Secara Umum (Lengkap)*. [Pengertian Analisis Menurut Para Ahli dan Secara Umum \[Lengkap\] \(zonareferensi.com\)](https://zonareferensi.com), diakses pada 26 Januari 2023, Pukul 20. 30 WIB