

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran produk batik pada toko Sekar Jagad Kebumen

Strategi pemasaran yang dilakukan Sekar Jagad menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yaitu (*Product*) Strategi pemasaran yang dilakukan oleh toko batik Sekar Jagad mampu menciptakan merek atau *brand*, produk mempunyai kualitas yang baik, membuat berbagai macam inovasi dari batik, dan desain kemasan atau *packaging* dalam pengemasan produk yang menarik. (*Price*) harga yang cukup terjangkau, kualitas produk sesuai dengan pengeluaran modal, proses pembuatan, serta tingkat kesulitan dalam proses pembuatan batik. Sistem pembayaran dapat dilakukan dengan cash maupun transfer. (*Promotion*) Media promosi yang digunakan dalam pemasarannya yaitu secara *face to face*, mengikuti berbagai *event* dan penggunaan media sosial berupa whatsapp. (*Place*) lokasi yang cukup strategis, serta fasilitas yang cukup memadai.

2. Strategi pemasaran produk batik pada toko Sekar Jagad Kebumen ditinjau dari perspektif ekonomi islam

Dari aspek produk, toko batik Sekar Jagad telah menggunakan bahan yang aman dan halal dimana barang tersebut tidak mengandung bahan yang berbahaya ataupun yang dilarang dalam ketentuan islam. Selain itu,

mereka juga telah menerapkan prinsip kejujuran dalam memasarkan produknya dan bertanggungjawab apabila terjadi problem atau masalah yang ada dilapangan. Dalam aspek harga, toko batik Sekar Jagad telah menjual produk sesuai dengan pertimbangan terkait bahan baku, tenaga dan juga biaya yang dikeluarkan saat produksi. Penjualannya pun tidak terlalu mahal ataupun murah karena disesuaikan juga dengan jenis batik itu sendiri, yakni batik cap, tulis ataupun printing.

Dalam aspek tempat/distribusi, toko batik Sekar Jagad memiliki lokasi yang cukup strategis, fasilitas yang memadai, dekat dengan pasar, mudah dijangkau dan yang pastinya lokasi tersebut bukan tempat yang dipersengkatan keberadaanya. Dalam aspek promosi, toko batik Sekar Jagad telah menerapkan prinsip kejujuran dalam berdagang, tidak melakukan penipuan ataupun berbohong, melebih-lebihkan terkait kelebihan dan kekurangan yang tidak sesuai dengan realitanya kepada konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan saran yang dapat memberikan manfaat yaitu :

1. Untuk industri batik Sekar Jagad kebumen diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk serta pelayanan kepada konsumen. Industri ini juga hendaknya melakukan penambahan media promosi agar jangkauannya lebih luas lagi. Karena di era digitalisasi ini para pebisnis

mulai melakukan pemasaran menggunakan media sosial, jika tidak mengikuti perkembangan teknologi maka perusahaan tersebut bisa tertinggal dan tergantikan oleh perusahaan lain yang lebih maju perkembangannya. Membuat laporan keuangan untuk mengetahui pencatatan dalam transaksi yang berjalan, memudahkan perusahaan dalam meringkas catatan pendapatan dan pengeluaran secara berskala serta membantu pemetaan dalam keuntungan dan kerugian dalam suatu perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat dilakukan penelitian lanjutan mengenai strategi pemasaran syariah dan menggunakan bauran pemasaran (marketing mix) 7P lainnya yaitu *product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*.

C. Penutup

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam pengolahan data, analisis data dan literatur yang dijadikan landasan teori yang digunakan oleh penulis. Hal ini karena keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan dan pengalaman penulis dalam penulisan karya ilmiah dan masalah penelitian. Oleh karena itu penulis mengharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran guna perbaikan dan penyempurnaan skripsi.

Penulis berharap dengan adanya penulisan skripsi ini bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi para pembaca. *Amiin Yaa Robbal'Alamin*