

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Kelompok Buku

- Anoraga, Pandji (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementrian dan Kebudayaan (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pusaka.
- Choliq, Abdul (2012). *Strategi Manajemen Pengambilan Keputusan*. Semarang: Rafi Sarana Perkasa (RSP)
- H. Jackson, John dan Vernon A. Musselman (1990). *Ekonomi Perusahaan Konsep-konsep dan Praktek-praktek Sezaman*, Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kelle (2008). *Manajemn Pemasaran Edisi 13*. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dkk. (1999). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku I*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dkk. (2002). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku II*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler. Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- Neolaka, Amos (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Shinta. Agustina (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono (2017). *Statistia untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-1. Bandung: ALFABETA
- Sujarweni, V. Wiratna (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujarweni, V. Wiratna (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupr
- Sunyoto, Danang (2013). *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu dan Irawan (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2017). *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: AND.
- Umar Husein (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widoyoko Eko Putro (2016), *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar

## **B. Kelompok Skripsi dan Jurnal**

- Alawiyah, Tuti (2019), *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Toko Ladys Ponorogo)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Skripsi, Ponorogo: IAIN.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1.

- Atika, Baitul (2021), *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Selamat Kota Jambi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Skripsi, Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin.
- Mulyati, Indah (2018), *Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Batusangkar)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Skripsi, Batusangkar: IAIN.
- Rusli (2017), *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di Makassar*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Skripsi, Makassar: UIN Alauddin.
- Sakinah, Siti (2019). *Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris pada Konsumen Sebak Sinja Kabupaten Magelang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Magelang: UM
- Wardani, Hetty Sri (2015), *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslin Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Skripsi, Semarang: UIN Walisongo.
- Yanuar, Masnia Mahardi, dkk. (2017). *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol.3, No.1.