

**PENGARUH PENETAPAN HARGA PADA TOKO AZA SERBA  
35.000,- TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI KABUPATEN KEBUMEN**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata Satu

Program Studi Ekonomi Syari'ah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen



**SKRIPSI**

Oleh

**Alvi Apriliani**

17.21072

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN  
TAHUN 2021**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU) KEBUMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)**

Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor : 3532 Tahun 2013

Jl. Tentara Pelajar No. 55B. Telp. (0287) 385902 Kebumen 54312

Website: [www.febi.iainukebumen.ac.id](http://www.febi.iainukebumen.ac.id) Email: [iainufebi@gmail.com](mailto:iainufebi@gmail.com)

**NOTA DINAS**

Hal : Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen  
c/q Biro Skripsi

Di

Tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikumWr. Wb.*

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No: In.11/X.10/IAINU/F.IV/IV/037/2021 Tertanggal: 27 April 2021 Tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahun Akademik 2020/ 2021. Atas tugas kami sebagai Pembimbing Skripsi Saudari:

Nama : Alvi Apriliani  
NIM : 17.21072  
Program /Prodi : Ekonomi Syari'ah  
Tahun Akademik: 2020/ 2021  
Judul Skripsi : Pengaruh Penetapan Harga Pada Toko Aza Serba 35.000,- Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kabupaten Kebumen.

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/ kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqosah IAINU Kebumen.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqosahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksampul skripsi dimaksud.

*Wassalamu'alaikumWr. Wb.*

Kebumen, 25 Agustus 2021

Pembimbing I

**Fikria Najitama.S.H.I.M.SI.**  
NIDN. 2107078201

Pembimbing II

**Siti Ngatikoh M.M**  
NIDN. 2107117001


## SKRIPSI

### PENGARUH PENETAPAN HARGA PADA TOKO AZA SERBA 35.000,- TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KABUPATEN KEBUMEN

Oleh  
**Alvi Apriliani**  
17.21072

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji  
pada Tanggal 31 Agustus 2021  
dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Ekonomi Syari'ah  
pada Tanggal 31 Agustus 2021

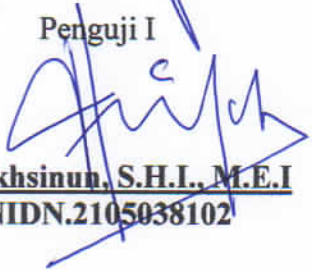
Pembimbing I

  
**Fikria Najitama, S.H.I., M.SI.**  
NIDN. 2107078201

Pembimbing II

  
**Siti Ngatikoh, M.M**  
NIDN. 2107117001

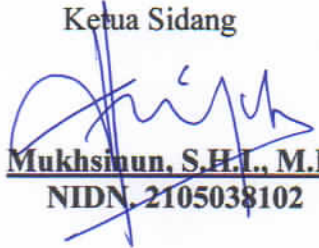
Penguji I

  
**Mukhsinun, S.H.I., M.E.I**  
NIDN.2105038102

Penguji II

  
**Umi Arifah, M.M**  
NIDN. 2114088703

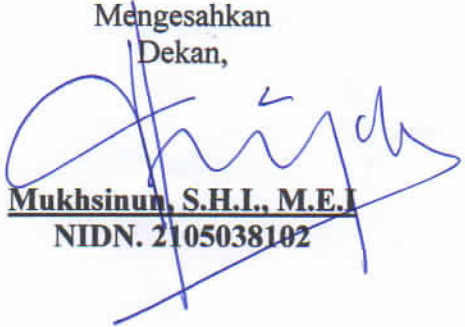
Ketua Sidang

  
**Mukhsinun, S.H.I., M.E.I**  
NIDN. 2105038102

Sekretaris

  
**Nur Imam Hakim Al-Faqih, M.E.K**  
NIDN.2108028901

Mengesahkan  
Dekan,

  
**Mukhsinun, S.H.I., M.E.I**  
NIDN. 2105038102

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvi Apriliani  
NIM : 17.21072  
Judul Skripsi : **PENGARUH PENETAPAN HARGA PADA TOKO AZA SERBA 35.000,- TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KABUPATEN KEBUMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu bukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 25 Agustus 2021



Alvi Apriliani

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِّنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan cara yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

(Q.S An-Nisa:29)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, orang yang paling saya cintai dan juga berharga dalam hidup saya, yang selalu memberikan kasih sayang, pengorbanan, dukungan serta do'a baik yang tiada henti, sekaligus nasihat-nasihat yang selalu diberikan oleh kedua orang tua kepada saya, sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai.
2. Keluarga dan saudara-saudara saya yang selalu mensupport saya serta memberikan semangat dan motivasi buat saya.
3. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mensupport serta memberikan semangat.
4. FEBI IAINU Kebumen dan Almamater saya IAINU Kebumen
5. Pembaca yang budiman yang telah rela meluangkan waktunya untuk mengoreksi dan melihat hasil karya ini.

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penetapan Harga Pada Toko Aza Serba 35.000,- Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kabupaten Kebumen” skripsi ini disusun oleh Alvi Apriliani NIM 17.21072 Jurusan Ekonomi Syari’ah Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penetapan harga pada Toko Aza Serba 35.000,- berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Kabupaten Kebumen dan berapa besar pengaruhnya penetapan harga pada Toko Aza Serba 35.000,- terhadap keputusan pembelian konsumen di Kabupaten Kebumen. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah konsumen Toko Aza Serba 35.000,- dengan menggunakan metode sampling insidental dengan rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel untuk populasi yang tidak diketahui sehingga diperoleh 68 konsumen. Pengambilan data dengan penyebaran kuesioner atau angket, dengan variabel independen penetapan harga (X) dan variabel dependen keputusan pembelian (Y). Teknik analisis yang digunakan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan IBM SPSS Versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diperoleh persamaan regresi linier sederhana  $Y = 9,757 + 0,712 X$ , dengan hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel penetapan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung (7,154) > t tabel (1,667) dan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,437 atau 43,7%, sedangkan sisanya sebesar 56,3% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

**Kata Kunci: Penetapan Harga, Keputusan Pembelian dan Toko Aza Serba 35.000,-**

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "The Influence of Price Fixing at Aza Convenience Stores 35,000,- on Consumer Purchase Decisions in Kebumen Regency" This thesis was prepared by Alvi Apriliani NIM 17.21072 Department of Sharia Economics S1 Program Faculty of Economics and Islamic Business, Nahdlatul Ulama Institute of Islam Kebumen.*

*This study aims to determine whether the price fixing at the Aza Convenience Store 35,000,- has an effect on consumer purchasing decisions in Kebumen Regency and how much the price fixing at the Aza Convenience Store 35,000,- affects consumer purchasing decisions in Kebumen Regency. This research method uses a quantitative research approach. The sample of this research is the consumer of Aza Convenience Stores 35.000, - using incidental sampling method with the slovin formula to determine the number of samples for an unknown population so that 68 consumers are obtained. Collecting data by distributing questionnaires or questionnaires, with the independent variable pricing (X) and the dependent variable purchasing decisions (Y). The analytical technique used is simple linear regression analysis using IBM SPSS Version 25.*

*Based on the results of this study, obtained a simple linear regression equation  $Y = 9.757 + 0.712 X$ , with the results of the partial test (t test) showing that the pricing variable has a significant influence on purchasing decisions with the value of t count (7.154) > t table (1.667) and a significant level of  $0.000 < 0.05$  which means that  $H_0$  is rejected and the results of the coefficient of determination test (R<sup>2</sup>) are 0.437 or 43.7%, while the remaining 56.3% is explained by other variables outside the study.*

**Keywords: Pricing, Purchase Decision and Aza Convenience Store 35.000,-**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Pengaruh Penetapan Harga Pada Toko Aza Serba 35.000,- Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kabupaten Kebumen*” dengan baik. Sholawat dan salam tidak lupa tercurahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW sebagai suri tauladan sepanjang zaman yang patut diteladani oleh seluruh umat manusia dengan senantiasa menjalankan sunnah-sunnah beliau supaya kelak mendapat naungan syafa’atNya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Selama proses pelaksanaan skripsi sampai proses akhir penyusunan laporan tugas akhir skripsi, pasti penulis mengalami banyak kendala yang harus dihadapi, dimana tidak mungkin dapat penulis atasi tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Fikria Najitama, S.H.I., M.S.I. selaku Rektor IAINU Kebumen dan sekaligus sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan ilmunya serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Faisal, S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Rektor II IAINU Kebumen.
3. Mukhsinun, S.H.I., M.E.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.

4. Munir Achyar, M.Si. selaku Kaprodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen beserta seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Siti Ngatikoh, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan ilmunya serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
7. Imam Faozi selaku Kepala Toko Aza Serba 35.000,- yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan kegiatan penelitian skripsi dan seluruh karyawan Toko Aza Serba 35.000,-.
8. Kedua orangtua saya dan keluarga besar saya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Semua teman seperjuangan khususnya jurusan Ekonomi Syari'ah dan Perbankan Syari'ah serta adik-adik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.
10. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan iringan terimakasih penyusunan skripsi memanjatkan do'a kehadiran Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kebumen, 25 Agustus 2021

Alvi Apriliani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Penegasan Istilah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS</b>	
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	32

C. Hipotesis Penelitian.....	38
D. Instrumen Penelitian .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Subjek Penelitian.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data .....	44
E. Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50
B. Karakteristik Data Responden.....	51
C. Deskripsi Data Penelitian .....	54
D. Hasil Analisis Data.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran-saran .....	67
C. Kata Penutup .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	45
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel 4.2 Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	53
Tabel 4.4 Pendapatan Per Bulan Responden.....	54
Tabel 4.5 Hasil Skor Kuesioner Penetapan Harga .....	55
Tabel 4.6 Hasil Skor Kuesioner Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitasi .....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Sederhana .....	61
Tabel 4.10 Uji t-statistik.....	62
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi .....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian Kosumen .....	29
Gambar 2.2 Instrumen Penelitian.....	40